

Концепция программы DHM (Doctor of Health Management) Доктор управления в сфере здравоохранения

Цель Программы:

Подготовить профессионалов высшего уровня по управлению организациями, проектами и процессами сферы здравоохранения, способных эффективно исследовать важные аспекты развития организации и человеческих талантов, развивать и управлять предприятиями, проектами и программами в сфере медицины.

Способствовать собственному развитию участников программы в условиях высокой неопределенности и быстрых изменений.

Стимулировать внедрение лучших теоретических и практических моделей в своих организациях и командах

Программа сфокусирована на перспективах развития трёх направлений:

- Управление проектами, программами и инновациями с ускоренным развитием человеческого потенциала
- Современная трансформация сферы здравоохранения и связанных с ней элементов экосистемы
- Развитие человека в процессе изменений контекста личной жизни и профессиональной деятельности

Целевая аудитория:

1. Руководители и ключевые сотрудники организаций здравоохранения различного уровня и профиля
2. Владельцы (собственники, акционеры, учредители, деловые партнеры) бизнеса, связанного с деятельностью в области здоровья
3. Государственные чиновники, занимающиеся регулированием здравоохранения и смежных сфер деятельности
4. Эксперты уровня сотрудников с высоким потенциалом
5. Другие заинтересованные в тематике лица, обладающие значительными профессиональными компетенциями и потенциалом развития в сфере здравоохранения и смежных отраслях

Ожидаемые результаты программы:

- Руководствуясь собственным жизненным и профессиональным опытом, обогатившись в ходе программы, создать Интеллектуальный Продукт (открытие, изобретение, образец, процесс и т. п.), способный изменить существующий порядок вещей в социуме, компании, отрасли
- Описать свой Интеллектуальный Продукт в Докторской диссертации и защитить её
- Развить профессиональный потенциал и реализовать (применить) свой Интеллектуальный Продукт после завершения Программы

Формат Программы

Продолжительность программа 3 года. Программа разделена на 2 этапа

- Этап 1 – Очное обучение
- Этап 2 – Написание диссертации
- Этап 3 – Защита диссертации

Прохождение каждого модуля является обязательным. Без прохождения хотя бы одного модуля Слушатель не допускается к защите Докторской диссертации

Подготовка и защита Докторской диссертации

- Слушателю назначается Научный руководитель, под руководством которого осуществляется подготовка Диссертации
- Защита Диссертации осуществляется Итоговой аттестационной комиссией
- По результатам защиты, Слушатель получает **Диплом НИТУ МИСИС о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Доктор управления в сфере здравоохранения»** установленного образца

Дополнительно для отдельных Слушателей в Программу может быть включено **коучинговое и менторское сопровождение**

Выпускники Программы DBA становятся членами закрытого клуба «Совет Докторов бизнеса»

Содержание модулей

Модуль 1	Человек будущего футуристов. Каков он?
День 1	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
День 2	Стратегические вызовы: угрозы и возможности увеличения ценности человека в будущем политико-экономическом устройстве
День 3	Стратегический потенциал и комплексная конкурентоспособность. Целеполагание в стратегическом развитии персонала. Личные стратегии собственников и наёмных менеджеров. Стратегический анализ. Ключевые факторы успеха в сфере здравоохранения
День 4	Лояльность и потенциал человеческого капитала в цифровую эпоху
День 5	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
Модуль 2	Цифровизация неизбежна?
День 1	Цели и издержки цифровизации окружающего мира
День 2	Искусственный интеллект и управление изменениями
День 3	Технологии креативного менеджмента в цифровой экономике
День 4	Тренд 4.0 и цифровая медицина

День 5	Искусство презентаций
Модуль 3	Устойчивое развитие: что меняется?
День 1	Изменение роли Советов директоров в цифровую эпоху. Влияние Советов директоров на эффективность организаций
День 2	Экологические и социальные вызовы XXI века. Примеры компаний различных отраслей здравоохранения
День 3	«Бирюзовая» культура и проникновение её в различные отрасли: попытка скрестить ужа с ежом?
День 4	Наставничество как инструмент лидера
День 5	Управление конфликтами
Модуль 4	Новые требования к знаниям, компетенциям и установкам
День 1	Проектные структуры и проектный персонал: новые требования
День 2	Борьба за операционную эффективность. Только цифра?
День 3	Человеческий фактор в управлении рисками
День 4	Психология изменений и производственная коммуникация
День 5	Психология изменений и производственная коммуникация (продолжение)
Модуль 5	Возможно ли корпоративное интерпренёрство: на примере компаний различных отраслей
День 1	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
День 2	Менеджеры и корпоративное предпринимательство
День 3	Выход топ-управленца из бизнеса сферы здравоохранения: на ГОА или снова в бой?
День 4	Для бизнесменов: Выход из бизнеса и его последствия
День 5	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
Модуль 6	Ваша Личность. Успеете ли Вы за изменениями?
День 1	Ваш персональный бренд в цифровую эпоху
День 2	Много денег? Как не потерять? Управление личным состоянием (Family Office)
День 3	От отца к сыну: Владельческая преемственность
День 4	Искусство переговоров
День 5	Практикум по исследовательской работе
Модуль 7	Глобальные и локальные экономики. Что впереди?

День 1	Переливание капиталов и смещение отраслевых параметров
День 2	Бизнес и финансовые рынки
День 3	Глобальные тренды и локальные решения
День 4	Эмоциональный интеллект
День 5	Эмоциональный интеллект (продолжение)
Модуль 8	Будущее медицины
День 1	Цифровизация и изменение бизнес-модели управления элементами сферы здравоохранения.
День 2	Глобализация сферы здравоохранения
День 3	Клиника будущего
День 4	Искусство переговоров
День 5	Искусство переговоров (продолжение)
Модуль 9	Лидерство и управление
День 1	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
День 2	Будущие лидеры в управлении сферы здравоохранения
День 3	Ораторское искусство как инструмент Лидера
День 4	Оценка и мотивация
День 5	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
Модуль 10	Инновации как условие развития компаний различных отраслей
День 1	Инновации в моделировании киберфизического пространства
День 2	Стратегия как пропуск в Экономику 4.0
День 3	Вызовы и риски цифровой экономики
День 4	Создание экосистем инноваций и привлечение инвестиций
День 5	Практикум по исследовательской работе
Модуль 11	Стратегический и операционный маркетинг
День 1	Бренд предприятия в цифровую эпоху
День 2	Новый маркетинг — только новые каналы продвижения?
День 3	Дизайн мышления
День 4	Исследовательские методы
День 5	Практикум по исследовательской работе

Модуль 12	Быть счастливым в гармонии с профессиональной деятельностью. Возможно ли?
День 1	Практики повышения осознанности — способ догнать прогресс?
День 2	Коучинг команд. Новые люди новой эпохи
День 3	Коучинг команд. Новые люди новой эпохи (продолжение)
День 4	Исследовательские методы
День 5	Практикум по исследовательской работе

Требования к слушателям:

1. Наличие высшего профессионального образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)
2. Стаж работы на руководящей должности не менее 3 лет

Приветствуются, но не обязательно:

1. Бизнес-образование MBA или EMBA (российские и зарубежные бизнес-школы)
2. Наличие кандидатской или докторской степени
3. Публикации в академических журналах, СМИ, выступления на конференциях, форумах, саммитах и т.д.

При поступлении необходимо:

1. Предоставить эссе (мотивационное письмо в объеме до 2 страниц)
2. Пройти вступительное собеседование с представителями школы МИСиС

Перечень необходимых документов:

1. Заявление
2. Мотивационное письмо
3. Резюме
4. Анкета
5. Имеющиеся дипломы и сертификаты об образовании (перевод на русский язык)
6. Копия паспорта
7. Фотографии на белом фоне 3x4 (в электронном виде);
8. Договор на обучение