

# Концепция программы EdD (Education Doctor) Доктор управления образовательной деятельностью

## Цель Программы:

Подготовить специалистов высшего звена в управлении образованием, способных эффективно управлять как образовательными учреждениями (университетами, школами, другими организациями в сфере образования), так и собственным развитием в их взаимосвязи в условиях изменений, присущих 2-й четверти XXI века

## Программа сфокусирована на перспективах развития трёх направлений:

- Управление образованием и развитием человеческого потенциала
- Цифровизация и её проникновение в образование
- Человек в процессе драматических изменений контекста своей жизни

## Целевая аудитория:

1. Руководители учебных заведений различного уровня и профиля
2. Владельцы бизнеса, связанного с образовательной деятельностью
3. Государственные чиновники, занимающиеся регулированием в образовательной деятельности
4. Эксперты уровня Руководителей, Владельцев и Чиновников, указанных в п.п. 1 — 3
5. Другие заинтересованные в тематике лица

## Ожидаемые результаты программы:

- Руководствуясь собственным жизненным и профессиональным опытом, обогатившись в ходе Программы, создать Интеллектуальный Продукт (открытие, изобретение, образец, процесс и т. п.), способный изменить существующий порядок вещей в компании, в отрасли, в стране, а может быть и в мире
- Описать свой Интеллектуальный Продукт в Докторской диссертации и защитить её
- Выстроить свои жизненные приоритеты, найти энергию для реализации своего Интеллектуального Продукта после завершения Программы

## Формат Программы

Продолжительность программа 3 года. Программа разделена на 3 этапа

- Этап 1 – Очное обучение
- Этап 2 – Написание диссертации
- Этап 3 – Защита диссертации

Прохождение каждого модуля является обязательным. Без прохождения хотя бы одного модуля Слушатель не допускается к защите Докторской диссертации

## Подготовка и защита Докторской диссертации

- Слушателю назначается Научный руководитель, под руководством которого осуществляется подготовка Диссертации
- Защита Диссертации осуществляется Итоговой аттестационной комиссией
- По результатам защиты, Слушатель получает **Диплом НИТУ МИСИС о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Доктор управления образовательной деятельностью»** установленного образца

Дополнительно для отдельных Слушателей в Программу может быть включено **коучинговое и менторское сопровождение**

Выпускники Программы DBA становятся членами закрытого клуба «**Совет Докторов бизнеса**»

## Содержание модулей

<b>Модуль 1</b>	<b>Человек будущего глазами футуристов. Каков он?</b>
День 1	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
День 2	Стратегические вызовы: угрозы и возможности увеличения ценности человека в будущем политико-экономическом устройстве
День 3	Стратегический потенциал и комплексная конкурентоспособность. Целеполагание в стратегическом развитии персонала. Личные стратегии собственников и наёмных менеджеров. Стратегический анализ. Ключевые факторы успеха в сфере образования
День 4	Лояльность и потенциал персонала в цифровую эпоху
День 5	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
<b>Модуль 2</b>	<b>Цифровизация неизбежна?</b>
День 1	Цели и издержки цифровизации окружающего мира
День 2	Искусственный интеллект и управление изменениями
День 3	Технологии креативного менеджмента в цифровой экономике
День 4	Индустрия 4.0 и цифровое образование
День 5	Искусство презентаций
<b>Модуль 3</b>	<b>Устойчивое развитие: что меняется?</b>
День 1	Изменение роли Советов директоров в цифровую эпоху. Влияние Советов директоров на эффективность организаций
День 2	Экологические и социальные вызовы XXI века. Примеры компаний различных отраслей образования
День 3	«Бирюзовая» культура и проникновение её в различные отрасли: попытка скрестить ужа с ежом?

День 4	Наставничество как инструмент Лидера
День 5	Управление конфликтами
<b>Модуль 4</b>	<b>Новые требования к персоналу предприятий различных отраслей</b>
День 1	Проектные структуры и проектный персонал: новые требования
День 2	Борьба за операционную эффективность. Только цифра?
День 3	Человеческий фактор в управлении рисками
День 4	Психология изменений и производственная коммуникация
День 5	Психология изменений и производственная коммуникация (продолжение)
<b>Модуль 5</b>	<b>Возможно ли корпоративное интерпренёрство: на примере компаний различных отраслей</b>
День 1	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
День 2	Менеджеры и корпоративное предпринимательство
День 3	Выход топ-управленца из бизнеса сферы образования: на ГОА или снова в бой?
День 4	Для бизнесменов: Выход из бизнеса и его последствия
День 5	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
<b>Модуль 6</b>	<b>Ваша Личность. Успеете ли Вы за изменениями?</b>
День 1	Ваш персональный бренд в цифровую эпоху
День 2	Много денег? Как не потерять? Управление личным состоянием (Family Office)
День 3	От отца к сыну: Владельческая преемственность
День 4	Искусство переговоров
День 5	Практикум по исследовательской работе
<b>Модуль 7</b>	<b>Глобальные и локальные экономики. Что впереди?</b>
День 1	Переливание капиталов и смещение отраслевых параметров
День 2	Бизнес и фондовые рынки
День 3	Глобальные тренды и локальные решения
День 4	Эмоциональный интеллект
День 5	Эмоциональный интеллект (продолжение)
<b>Модуль 8</b>	<b>Будущее образования</b>
День 1	Цифровизация и изменение бизнес-модели управления образованием

День 2	Глобализация сферы образования
День 3	Университет будущего
День 4	Искусство переговоров
День 5	Искусство переговоров (продолжение)
<b>Модуль 9</b>	<b>Лидерство в управлении</b>
День 1	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
День 2	Будущие лидеры в управлении сферы образования
День 3	Ораторское искусство как инструмент Лидера
День 4	Оценка и мотивация
День 5	Основы исследовательской работы и технология написания диссертации
<b>Модуль 10</b>	<b>Инновации как условие развития компаний различных отраслей</b>
День 1	Инновации в модели киберфизического пространства
День 2	Стратегия как пропуск в Индустрию 4.0
День 3	Вызовы и риски цифровой экономики
День 4	Создание экосистем инноваций и привлечение инвестиций
День 5	Практикум по исследовательской работе
<b>Модуль 11</b>	<b>Стратегический и операционный маркетинг</b>
День 1	Бренд предприятия в цифровую эпоху
День 2	Новый маркетинг — только новые каналы продвижения?
День 3	Промышленный дизайн: танки или гаджеты?
День 4	Исследовательские методы
День 5	Практикум по исследовательской работе
<b>Модуль 12</b>	<b>Быть счастливым в гармонии с профессиональной деятельностью. Возможно ли?</b>
День 1	Практики повышения осознанности — способ догнать прогресс?
День 2	Коучинг команд. Новые люди новой эпохи
День 3	Коучинг команд. Новые люди новой эпохи (продолжение)
День 4	Исследовательские методы
День 5	Практикум по исследовательской работе

## **Требования к слушателям:**

1. Наличие высшего профессионального образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)
2. Стаж работы на руководящей должности не менее 3 лет

## **Приветствуются, но не обязательно:**

1. Бизнес-образование MBA или EMBA (российские и зарубежные бизнес-школы)
2. Наличие кандидатской или докторской степени
3. Публикации в академических журналах, СМИ, выступления на конференциях, форумах, саммитах и т.д.

## **При поступлении необходимо:**

1. Предоставить эссе (мотивационное письмо в объеме до 2 страниц)
2. Пройти вступительное собеседование с представителями школы МИСиС

## **Перечень необходимых документов:**

1. Заявление
2. Мотивационное письмо
3. Резюме
4. Анкета
5. Имеющиеся дипломы и сертификаты об образовании (перевод на русский язык)
6. Копия паспорта
7. Фотографии на белом фоне 3x4 (в электронном виде)
8. Договор на обучение