

Демонстрационный вариант

по направлению **27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами**

№ п/п	Задание	Баллы																																												
1	Методы изучения затрат рабочего времени, их преимущества и недостатки.	20																																												
2	Основные этапы процесса разработки инновационного продукта.	20																																												
3	Влияние совершенной и несовершенной конкуренции на поведение предприятий, включая ценообразование, объем производства и инновации.	20																																												
4	<p>Задача 1: Торговый ассортимент предприятия и объемы продаж по кварталам представлены в таблице ниже</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Номер позиции</th> <th colspan="4" style="text-align: center;">Объем реализации по кварталам, тыс. руб.</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1400</td> <td style="text-align: center;">2900</td> <td style="text-align: center;">1800</td> <td style="text-align: center;">500</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">520</td> <td style="text-align: center;">500</td> <td style="text-align: center;">540</td> <td style="text-align: center;">530</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3100</td> <td style="text-align: center;">2400</td> <td style="text-align: center;">4150</td> <td style="text-align: center;">3000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">500</td> <td style="text-align: center;">550</td> <td style="text-align: center;">400</td> <td style="text-align: center;">750</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">2300</td> <td style="text-align: center;">1900</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td style="text-align: center;">2400</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">670</td> <td style="text-align: center;">850</td> <td style="text-align: center;">580</td> <td style="text-align: center;">450</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">2480</td> <td style="text-align: center;">2100</td> <td style="text-align: center;">3000</td> <td style="text-align: center;">2570</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Проведите анализ ассортимента по показателю годового объема реализации методом ABC анализа и распределите ассортиментные позиции по группам.</p>	Номер позиции	Объем реализации по кварталам, тыс. руб.				1	2	3	4	1	1400	2900	1800	500	2	520	500	540	530	3	3100	2400	4150	3000	4	500	550	400	750	5	2300	1900	2000	2400	6	670	850	580	450	7	2480	2100	3000	2570	15
Номер позиции	Объем реализации по кварталам, тыс. руб.																																													
	1	2	3	4																																										
1	1400	2900	1800	500																																										
2	520	500	540	530																																										
3	3100	2400	4150	3000																																										
4	500	550	400	750																																										
5	2300	1900	2000	2400																																										
6	670	850	580	450																																										
7	2480	2100	3000	2570																																										
5	<p>Задача 2: Компания по производству стального проката внедрила инновационный проект, основные показатели которого приведены в таблице 1. Таблица 1 – Основные показатели инновационного проекта</p>	25																																												

№ п/п	Задание				Баллы	
	№ п/п	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	
	1	Инвестиции, тыс. руб.	5 700	1 900	0	
	2	Чистая прибыль, тыс. руб.	850	2 400	3 300	
	3	Амортизация, тыс. руб.	800	850	975	
	4	Норма дисконта, %	15	15	15	
	<p data-bbox="495 475 1794 512">Рассчитайте показатели экономической эффективности инновационного проекта:</p> <ul data-bbox="539 523 1451 692" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="539 523 1133 560">– чистый дисконтированный доход; <li data-bbox="539 571 904 608">– индекс доходности; <li data-bbox="539 619 1077 655">– срок окупаемости инвестиций; <li data-bbox="539 667 1451 692">– рентабельность инвестиций в инновационный проект. 					