



МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»
(НИТУ МИСИС)»**

Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049

Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05

<http://www.misis.ru>

E-mail: kancela@misis.ru

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

09.09.2026

№

54-663

На № _____

Проректорам по информационной политике и стратегическому развитию,
Проректорам по развитию образовательных программ и международной деятельности,
Руководителям службы маркетинга, PR и рекламы, Приемной комиссии

О приглашении на программу повышения квалификации по прикладному маркетингу

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в программе повышения квалификации **«Прикладной маркетинг университета: ИИ-трансформация»**, разработанной консалтинговым агентством «Университеты и маркетинг» и Университетом МИСИС с привлечением ведущих экспертов рынка образования, признанных специалистов в области маркетинга университетов и бизнес-индустрии, которая пройдет в период с **28 по 31 октября 2026 г.**

Преимущества программы:

- **эксперты-практики** маркетинга и брендинга университетов, авторы книг «Маркетинг университетов: от теории к практике» и «Брендинг университетов России: от идеи к воплощению»;
- рабочая рамка 6Р и матрица «Было руками → Стало с ИИ» дают **системный, а не инструментальный** взгляд на ИИ-трансформацию маркетинга вуза;
- всё воспроизводимо: **практикумы на бесплатных и российских инструментах**, рабочая тетрадь с таблицей «задача → инструмент → российская альтернатива» (с учётом 152-ФЗ);
- **быстрые победы** уже в первый день: первый результат своими руками — к обеду;
- каждый модуль завершается практикумом: слушатели уходят **не с конспектом, а с артефактами** по своей программе;
- для очных участников — защита проектов, **индивидуальные консультации** и экскурсии в Медиацентр и «Точку рождения инноваций» НИТУ МИСИС;
- **сообщество университетских маркетологов** — коллеги, с которыми вы останетесь на связи после программы.

Результаты обучения на программе. Слушатели:

- проведут самодиагностику маркетинга своего вуза в координатах 6P и составят карту приоритетов ИИ-трансформации;
- освоят ИИ-ускорение исследования рынка образовательной программы: конкуренты, ёмкость рынка (TAM/SAM/SOM), рынок труда;
- спроектируют архитектуру базы знаний, на которой смогут работать ИИ-ассистенты студента и преподавателя;
- научатся исследовать опыт студентов и сотрудников через живые глубинные интервью, а ИИ применять для разметки, кластеризации и синтеза инсайтов;
- построят ценностно-стоимостные карты и обоснуют цену своей программы на реальных данных о наборе и рынке;
- разработают позиционирование, рекламные креативы и план генеративной оптимизации (GEO) — видимости программы в ответах нейросетей;
- найдут «бутылочное горлышко» процессов своего подразделения и спроектируют оркестр ИИ-ассистентов.

Расписание программы на сайте (см. таймлайн): <https://misis.ru/events/7162/>

Эксперты программы:

- **Ольга Бакуменко**, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- **Юлия Шальнева**, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета East Bay;
- **Анна Веклич**, сооснователь GPT4Telegrambot (38 млн пользователей), предприниматель и маркетинговый стратег, специализирующийся на создании продуктов, основанных на ИИ, и тематических сообществ (15 млн подписчиков в Telegram-каналах), автор бесплатного образовательного курса «Нейрограмотность» (более 100 тыс. слушателей);
- **Юлия Эмер**, д.фил.н., профессор, проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям ТГУ. Исследователь, специалист по коммуникационным стратегиям интеллектуальных организаций, PR, эксперт в области научных коммуникаций;
- **Дмитрий Коптюбенко**, к.э.н., MBA, директор по порталу и мобильным приложениям НИУ ВШЭ, эксперт в области цифровых маркетинговых технологий, развитии бизнеса и запуска стартапов, трекер Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ;
- **Мадина Гоголева**, директор по стратегическому развитию онлайн-образования Московского института психоанализа, руководит развитием цифровой образовательной экосистемы InStudy. Один из интеллектуальных продуктов — GPT InStudy, AI-сервис для разработки рабочих программ и учебных материалов;

- **Сергей Порхачев**, руководитель службы международных проектов и протокола Уральского федерального университета. Более 15 лет занимается развитием международных гуманитарных и образовательных проектов;
- **и другие:** состав приглашённых экспертов уточняется.

Форматы участия и стоимость:

- №1. Онлайн-участие 2,5 дня — трансляции дней 1–3, доступ к теории и кейсам спикеров, рабочая тетрадь с библиотекой промптов (без защиты проекта; зачет по выполнению задания в рабочей тетради программы): 32 ак.часа - 37 000 руб.
- №2. Очное участие 3 дня — дни 1–3 в аудитории: групповая работа над сквозным проектом, дискуссии, защита проекта в конце дня 3, экскурсии, рабочая тетрадь: 40 ак.часов - 56 000 руб.
- №3. Очное участие 3,5 дня — все опции формата № 2 + необязательный день 4: демонстрация ИИ-сборки процесса и индивидуальные консультации экспертов по записи: 48 ак.часов - 72 000 руб.

Все участники получают **удостоверение** о повышении квалификации.

Условия участия:

Необходимо подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи регистрации на сайте программы по ссылке: <https://misis.ru/events/7162/>. После регистрации с Вами свяжутся для оформления необходимых документов. Договор на образовательные услуги заключается с юридическими лицами. Возможно зачисление слушателей по гарантийному письму от организации с последующим заключением договора, оформлением закрывающих и т.д. Для физических лиц доступна оплата по публичной оферте.

Место проведения программы:

- Очно: в медиацентре Точки рождения инноваций Университета МИСИС по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 7.
- Онлайн: с применением дистанционных технологий, платформа МТС Линк.


Проректор по дополнительному
образованию НИТУ МИСИС



В. Л. Петров

