Общие дисциплины
по направлению подготовки 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Наименование дисциплин / практик и НИР	**Трудоемкость в зачетных ед.**	**Трудоемкость в ак. часах**	**Форма контроля**	**Период изучения (семестр)**
Основы менеджмента	3	108	Экзамен	1
Эволюция управления, маркетинга, предпринимательства	3	108	Зачет	1
Экономическая теория (макроэкономика)	5	180	Экзамен	1
Информатика	10	360	Экзамен	1,2
История России	4	144	Зачет, зачет с оценкой	1,2
Физическая культура и спорт	2	72	Зачет	1,2
Математика	14	504	Экзамен	1,2,3
Иностранный язык	24	864	Зачет с оценкой, экзамен	1,2,3,4,5,6,7
Маркетинг	4	144	Экзамен	2
Право	3	108	Зачет	2
Экономическая теория (микроэкономика)	6	216	Экзамен, курсовая работа	2
Инструменты цифрового маркетинга	5	180	Экзамен, курсовая работа	3
Маркетинговые исследования и прогнозирование конъюнктуры рынка	3	108	Зачет с оценкой	3
Философия	3	108	Зачет	3
Экономика фирмы	6	216	Экзамен, курсовая работа	3
Планирование предпринимательской и проектной деятельности	9	324	Экзамен, курсовая работа	3,4
Основы логистической деятельности	5	180	Экзамен	4
Теория организации	4	144	Зачет с оценкой	4
Управление персоналом	5	180	Экзамен	4
Эконометрика	3	108	Экзамен	4
Экономический анализ фирмы	4	144	Зачет с оценкой	4

В таблице приведены общие дисциплины по направлению **38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» без учета дисциплин образовательных траекторий*