

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МИСиС»

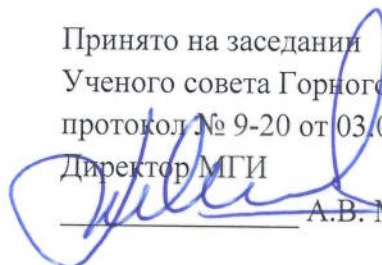
УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя
приемной комиссии

 / А.А. Волков

« 03 » _____ 2020 г.



Принято на заседании
Ученого совета Горного института
протокол № 9-20 от 03.09. 2020 г.
Директор МГИ

 А.В. Мясков

«03» _____ сентября _____ 2020 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ
МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Содержание разделов.....	4

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания.

Оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по магистерской программе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Форма, продолжительность проведения вступительного испытания.

Критерии оценивания.

«Минимальное количество баллов по результатам вступительных испытаний по направлению 38.04.02 «Менеджмент», подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов по всем условиям поступления.

Продолжительность письменного экзамена – 50 минут. Экзаменационный билет содержит 5 заданий.

Результатом оценивания работы является сумма баллов, полученных за правильные ответы на соответствующие вопросы работы.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале. В случае правильного и полного ответа на каждый из вопросов, поступающий получает 20 баллов, при неполном ответе или при наличии ошибок члены экзаменационной комиссии выставляют количество баллов пропорционально части правильного выполнения задания.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право пронести в аудиторию во время проведения вступительного испытания: ручка, карандаш, ластик, линейка, непрограммируемый калькулятор.

Программа поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» состоит из следующих основных разделов:

- 1 Основы менеджмента
- 2 Стратегический менеджмент
- 3 Операционный менеджмент (управление производством)
- 4 Инновационный менеджмент
- 5 Основы финансового менеджмента

2. Содержание разделов

1 Основы менеджмента

- 1.1 Сущность понятия «менеджмент», основные принципы менеджмента.
- 1.2 Цели и функции менеджмента в современной организации.
- 1.3 Различные школы теории менеджмента. Доктрина человеческих отношений, поведенческие науки.
- 1.4 Различные школы теории менеджмента. Системный и ситуационный подход.
- 1.5 Классификация форм организаций в менеджменте.
- 1.6 Организация как объект управления.
- 1.7 Основные уровни аппарата управления и их функции.
- 1.8 Разработка и принятие управленческого решения. Методы моделирования.
- 1.9 Процесс принятия решений и его структура.
- 1.10 Содержание и стадии принятия управленческих решений.
- 1.11 Постановка управленческой задачи.
- 1.12 Процесс и организация контроля. Поведенческие аспекты эффективного контроля.
- 1.13 Цели и виды внутрифирменного планирования.
- 1.14 Основные виды организационных структур компании. Организационная структура крупной промышленной компании.
- 1.15 Формы и средства реализации внутрифирменного управленческого контроля.
- 1.16 Этапы и жизненные циклы организации
- 1.17 Качество и эффективность управленческих решений.
- 1.18 Понятия «риска» и «неопределенности». Методы управления риском
- 1.19 Международные компании как крупные интегрированные структуры.

Рекомендуемая литература

- 1 Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 672 с.
- 2 Ричард Л. Дафт. Менеджмент / пер. с англ. - М.: ЮНИТИДАНА, 2006. — 736 с.
- 3 Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник / Под ред. Н.Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. И доп. - М.: Издательство «Аспект пресс», 2018.
- 4 Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.; «Проспект», 2016 г.-320 с.

2 Стратегический менеджмент

- 2.1 Сущность и содержание стратегического менеджмента.
- 2.2 Стратегическое управление и планирование
- 2.3 Миссия организации. Назначение и роль организации в стратегическом управлении. Факторы, влияющие на формирования миссии.
- 2.4 Виды корпоративных стратегий и факторы, влияющие на выбор стратегии.
- 2.5 Классификация стратегий в менеджменте.
- 2.6 Стратегическая гибкость и динамические способности компании.
- 2.7 Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
- 2.8 Инвестиционные проекты в стратегическом управлении.
- 2.9 SWOT- анализ и цель его применения.
- 2.10 Роль инвестиционного менеджмента в разработке и реализации стратегии
- 2.11 Учет фактора времени в инвестиционных проектах.

Рекомендуемая литература

- 1 Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Пер. с англ. Под ред. Зайцева Л.Г., Соколовой М.И. – М.: ЮНИТИ, 2006.
- 2 Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ.- СПб.: Питер Ком, 2015.-408 с.
- 3 Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Питер Ком, 2011. -344 с.
- 4 Минцберг Г. Школы стратегий / Под общ. ред. Ю. Капту- 6 реевского. — СПб.: Питер, 2002. — 330 с.
- 5 Парахина В.Н.; Максименко Л.С.; Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: - КноРус , 2011.- 496 с.

3 Операционный менеджмент (управление производством)

- 3.1 Производственная структура предприятия.
- 3.2 Проектирование производственного процесса.
- 3.3 Оперативное управление производством: принципы, организация, функции.
- 3.4 Оценка и факторы повышения эффективности производства.
- 3.5 Управление запасами.
- 3.6 Управление материальнотехническим обеспечением компании.
- 3.7 Производственная логистика.

Рекомендуемая литература

- 1 Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
- 2 Операционный менеджмент: учебник / А.Ильдеменов, С.Ильдеменов, С. Лобов. М.: Инфра-М, 2009. - 336 с.
- 3 Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.; «Проспект», 2016 г.-320 с.

4 Инновационный менеджмент

- 4.1 Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.
- 4.2 Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.
- 4.3 Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.
- 4.4 Научно-техническая политика компании.
- 4.5 Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов в компании: основные принципы и показатели.

Рекомендуемая литература

- 1 Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.М. Хотяшева, М.А Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 326 с.
- 2 Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М, Аньшина, А.А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2007. – 584 с.
- 3 Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. – 2- изд. - М.: Юрайт, 2014.

5 Основы финансового менеджмента

- 5.1 Финансовый менеджмент как система управления: объекты и субъекты.

- 5.2 Источники формирования собственных финансовых ресурсов организации.
- 5.3 Политика привлечения организацией (предприятием) заемных средств. Эффект финансового рычага.
- 5.4 Организация финансового менеджмента на предприятии: содержание, основные направления, финансовые службы.
- 5.5 Кредитование как одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
- 5.6 Принципы и организация банковского кредитования коммерческих организаций (предприятий).
- 5.7 Характеристика основных видов финансовых рисков. Источники возникновения финансовых рисков и их оценка.
- 5.8 Оценка денежных потоков (прямой и косвенный метод).
- 5.9 Бюджетирование в системе финансового планирования на предприятии.
- 5.10 Управление оборотными активами предприятия.
- 5.11 Методы оценки инвестиционных проектов.

Рекомендуемая литература

- 1 Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент.- М.: ИНФРА-М, 2013.-240с.
- 2 Ковалев В.В Финансовый менеджмент: теория и практика.- М.: «Проспект», 2015.-1024 с
- 3 Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.; «Проспект», 2016 г.-320 с.

6 Основы производственного менеджмента

- 6.1 Производство как объект управления, Понятие производства и производственной системы. Титы и методы организации производств.
- 6.2 Структура управления и задачи управления производством
- 6.3 Предприятие как объект производственного менеджмента. Методы производственного менеджмента.
- 6.4 Планирование и разработка плана производства и производственной программы.
- 6.5 Сущность и значение управления запасами. Назначение и цель управления запасами. Классификация запасов.
- 6.6 Стратегия производственного процесса: выбор процесса, обоснование производственной мощности.
- 6.7 Стратегия размещения производства.
- 6.8 Стратегия рабочих центров: выбор, принципы организации, расчет 5 производственных процессов и циклов.
- 6.9 Схемы организации работ, ориентированные на продукт или процесс.
- 6.10 Особенности планирования производственной деятельности предприятия.

Рекомендуемая литература

- 1 Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений. Москва : КНОРУС, 2019 -270 с.
- 2 Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури Основы менеджмента.- М.: «Вильямс», 2009.- 672с.
- 3 Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.; «Проспект», 2016 г.-320 с.
- 4 Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2012.-848 с.
- 5 Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием. - М.,ИНФА-М., 2011.
- 6 Управление организацией. Учебник под ред. Саломатина Н.А.- М.; ИНФРА-М, 2016 .- 736 с.