

МИСИС  
УНИВЕРСИТЕТФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»  
(НИТУ МИСИС)»**Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049  
Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05  
<http://www.misis.ru>E-mail: [kancela@misis.ru](mailto:kancela@misis.ru)

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

**01.04.2026** № **16-663**

На № \_\_\_\_\_

О проведении программы повышения  
квалификации по прикладному маркетингуПроректорам по информационной  
политике и стратегическому  
развитию,  
Проректорам по развитию  
образовательных программ и  
международной деятельности,  
Руководителям службы маркетинга,  
PR и рекламы, Приемной комиссии

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в программе повышения квалификации **«Прикладной маркетинг: как повысить конкурентоспособность университета, усилить капитал бренда и привлечь лучших абитуриентов?»**, разработанной консалтинговым агентством «Университеты и маркетинг» и Университетом МИСИС с привлечением ведущих экспертов рынка образования, признанных специалистов в области маркетинга университетов и бизнес-индустрии, которая пройдет в период **с 20 по 23 апреля 2026 г.**

В рамках программы будет представлен системный подход к брендингу университетов от консалтингового агентства «Университеты и маркетинг», разбор лучших практик ведущих вузов страны и брендинговых агентств, а также будут презентованы кейсы позиционирования образовательных программ, методики аудита капитала и разработки платформы бренда.

Информация о программе, расписание и регистрация доступны по ссылке на сайте НИТУ МИСИС: <https://misis.ru/events/6737/>

Контакт для записи на программу и по вопросам оформления документов:  
email: [marketing.ppk@misis.ru](mailto:marketing.ppk@misis.ru)

***Преимущества программы:***

- эксперты программы — практики в области маркетинга и брендинга университетов и бизнес-индустрии, авторы книг «Брендинг университетов России: от идеи к воплощению» и «Маркетинг университетов: от теории к практике»;
- все участники программы получают методические материалы для внедрения в своих университетах: методики, гайды, алгоритмы;
- программа дает системный взгляд на маркетинг университета как экосистему научной, образовательной и экспертной деятельности;
- программа транслирует передовые подходы к брендингу, апробированные в ведущих российских университетах и адаптированные для достижения целей программ развития 2030;

- для очных участников предусмотрены экскурсии по пространствам Университета МИСИС, где осуществлялся брендинг совместно с бизнес-партнёрами, и посещение бренд-шопа.

#### ***Результаты обучения на программе***

##### ***Слушатели:***

- освоят методику аудита капитала бренда — смогут оценить капитал бренда своего университета, его активы и пассивы;
- получат пошаговый алгоритм создания платформы бренда университета и контентной стратегии;
- научатся формировать и тестировать гипотезы ключевой идеи бренда;
- проработают методику разработки позиционирования и продвижения образовательных программ;
- станут частью сообщества университетских маркетологов — представителей новой и значимой функции управления университетом;
- при очном участии смогут получить индивидуальные консультации экспертов консалтингового агентства «Университеты и маркетинг» и Университета МИСИС.

##### ***Эксперты программы:***

- **Ольга Бакуменко**, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- **Юлия Шальнева**, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета;
- **Анна Подпрятова**, директор по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ, консультант по личному бренду для первых лиц;
- **Евгений Надобников**, сооснователь аккредитованной ИТ компании «ЭНДИ»; сооснователь и руководитель агентства стратегического брендинга enDESIGN;
- **Олеся Воробьева**, начальник управления по связям с общественностью Сибирского медуниверситета, выпускница Школы управления СКОЛКОВО;
- **Илья Донягин**, руководитель студенческого медиацентра Сибирского медуниверситета, основатель фотостудии GARAGE;
- **Муса Магомадов**, заместитель директора департамента стратегического развития ГГНТУ имени акад. М.Д. Миллионщикова, МА;
- **Ольга Завикторина**, начальник отдела онлайн-коммуникаций Университета МИСИС;
- **Мария Скабелкина**, руководитель отдела маркетинга образовательных программ Университета МИСИС, проектный менеджер CRM;
- **Екатерина Сошникова**, к.филол.н., руководитель пресс-службы Университета МИСИС.

**Форматы участия и стоимость:**

- Онлайн-участие (34 ак.часа) — 2,5 дня трансляции без защиты групповых проектов: доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради — 37 000 руб.
- Очное участие (42 ак.часа) — 3 дня с защитой групповых проектов: доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради с проработкой заданий в группах — 56 000 руб.
- Очное участие (50 ак.часов) — 3,5 дня с индивидуальным разбором кейсов участников с экспертами программы, включая доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради с проработкой заданий в группах — 72 000 руб.
- Все участники получают **удостоверение** о повышении квалификации.

**Условия участия:**

Необходимо подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи онлайн регистрации на сайте НИТУ МИСИС по ссылке: <https://misis.ru/events/6737/> После регистрации с Вами свяжутся для оформления необходимых документов. Договор на образовательные услуги заключается как с юридическими лицами, так и с физическими лицами. Возможно зачисление слушателей по гарантийному письму от организации с последующим заключением договора, оформлением закрывающих и т.д.

**Место проведения программы:**

- Очный формат: в медиацентре Точки рождения инноваций Университета МИСИС по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 7.
- Онлайн формат: с применением дистанционных технологий, платформа МТС Линк.

  
Проректор по дополнительному  
образованию НИТУ МИСИС



В. Л. Петров

