

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations»

Выпускающая кафедра: Иностранных языков и коммуникативных технологий

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает продвижение товаров, услуг и технологий на международном уровне, обеспечение коммуникационной поддержки российским компаниям, выходящим на зарубежные рынки, и иностранным компаниям в России. Обучение осуществляется на английском языке совместно с магистрантами из стран Западной Европы, Азии и Африки.

Выпускник программы будет уметь:

- осуществлять межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере,
- устанавливать и поддерживать отношения со СМИ, клиентами, органами власти, сотрудниками,
- обеспечивать взаимодействие организации с иностранными партнерами с учетом международных отношений и международно-правовых аспектов,
- осуществлять коммуникационный аудит организации или подразделения, разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию,
- вести переговоры, в том числе на международном уровне,
- писать разные виды профессиональных текстов, необходимых специалисту по связям с общественностью,
- применять новейшие методики и инструменты исследования и оценки эффективности проектов, в том числе с использованием автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа «Медialogия»,
- определять возможности для внедрения и продвижения инноваций с помощью аналитических методов, применяемых ведущими российскими компаниями,
- осуществлять проектную деятельность, в том числе в международной команде.

Выпускник программы станет: специалистом по международной коммуникации и связям с общественностью, прежде всего, в научно-технической сфере.

Вы будете изучать основные профессиональные дисциплины

<p>Базовая часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теория межкультурной коммуникации / Theories of Intercultural Communication • История лингвистических учений / General Linguistics • Квантитативная лингвистика / Quantitative Linguistics • Написание научных статей для научных журналов / Academic Research and Writing • Организация и принципы самосовершенствования / Life-long Learning and Personal Efficiency • Основы публичной речи / Public Speaking 	<p>Вариативная часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративная коммуникация/ Corporate Communication • Коммуникационный менеджмент/ Communication Management • Стратегический маркетинг/ Strategic Marketing • Методы исследования и оценки эффективности проектов в связях с общественностью/ Research and Efficiency Evaluation in Public Relations • Методология связей с общественностью в отрасли/ Public Relations Methodology in Industry • Продвижение инноваций/Communication for Innovation
<p>Дисциплины по выбору учащихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Современная пресс-служба/ Modern Press Office ● Брендинг/ Branding ● Теория текста / Text Theory ● Стратегический менеджмент/ Strategic Management ● Корпоративная культура/ Corporate Culture ● Политическая коммуникация / Political Communication ● Международное право / International Law ● Международные отношения / International Relations ● Копирайтинг / Copywriting ● Цифровая коммуникация / Digital Communication ● Практический курс иностранного языка (английский язык) / English Language Awareness ● Практический курс иностранного языка (русский язык) / Russian Language Awareness 	

В программу включены научно-исследовательские работы и производственная практика.

По окончании выпускники получают:

- диплом государственного образца «Магистр лингвистики» НИТУ «МИСиС»
- диплом НИТУ «МИСиС» на английском языке

Контакты:

Координатор программы

Иванова Ульяна Юрьевна
+7 926 154 41 29

communications@misis.ru

Приемная комиссия

+7 495 638-46-78

vopros@misis.ru

Кафедра ИЯКТ

+7 495 955-00-51

english@misis.ru