

Принято на заседании
Ученого совета ИКН
протокол № 6 от 25.09.2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
09.04.03 Цифровой брендинг в креативных индустриях**

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание разделов	4
3. Рекомендованная литература.....	7

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания

Оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по программе «ЦИФРОВОЙ БРЕНДИНГ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ».

Форма, продолжительность проведения вступительного испытания. Критерии оценивания. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из двух частей: письменный экзамен и оценка портфолио. Портфолио должно отражать профессиональные навыки абитуриента по выбранному профилю и соответствовать направлению программы подготовки. Портфолио является неотъемлемой частью вступительных испытаний и предусматривает его демонстрацию в виде цифрового файла-презентации, URL-ссылки или печатного материала, демонстрирующего личные достижения абитуриента в сегменте графического и цифрового дизайна, также может включать в себя сертификаты победителя дизайн-конкурсов и иные подтверждения профессиональных достижений в данном направлении.

Продолжительность письменного экзамена – 120 минут. Максимально возможное количество баллов, которое может получить за письменный экзамен, – 80.

Оценка портфолио проводится ведущими преподавателями направления. Максимально возможное количество баллов, которое может получить абитуриент за портфолио – 20.

Экзаменационный билет содержит 15 вопросов. За первые 5 вопросов из билета предусматривается до 10 баллов. Члены экзаменационной комиссии, проверяющие ответы, руководствуются критериями оценивания и выставляют от 0 до 10 баллов. Оценка ответа осуществляется по следующим критериям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений. Оценивание ответов на вопросы: максимальная оценка - 10 баллов, отсутствие ответа — 0 баллов. Остальные 10 вопросов оцениваются от 0 до 3 баллов. Эта группа вопросов предполагает выбор из предложенных вариантов ответов. Правильным ответом может быть один единственный ответ или несколько ответов из предложенных. За полностью правильный ответ – 3 балла, за отсутствие ответа или неправильный ответ – 0 баллов.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальный проходной балл, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний, составляет 40.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право использовать во время проведения вступительного испытания: ручка, пишущая черными или синими чернилами.

Вступительное испытание для поступающих по направлению 09.04.03 – «Прикладная информатика», по программе «Цифровой брендинг в креативных индустриях» позволяет проверить: уровень развития научного мышления абитуриента, знание основных вопросов информатики и вычислительной техники, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности.

Поступающий случайным образом выбирает билет, который состоит из 15 вопросов. Все вопросы основаны на материалах следующих дисциплин, изучаемых по основным образовательным программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки укрупнённой группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника:

- Системы искусственного интеллекта
- Основы компьютерной графики
- Средства визуальных коммуникаций
- Цифровой брендинг

2. Содержание разделов

Раздел 1. Системы искусственного интеллекта

Основные понятия искусственного интеллекта. Средства интеллектуализации информационных систем. Логический вывод при обработке знаний. Дедуктивный логический вывод (прямой и обратный) Инженерия знаний. Методы и этапы построения баз знаний. Нечеткие модели в системах управления и проектирования. Модели принятия решений. Проектирование механизмов логического вывода. Экспертные системы. Модели представления знаний в технических системах. Накопление знаний и их обработка при создании СИИ (систем искусственного интеллекта). Инструментальные средства разработки экспертных систем. Языки программирования систем искусственного интеллекта. Интеллектуальные технические объекты. Нейросетевые модели и алгоритмы управления на основе ИНС (Искусственные нейронные сети). Виды ИНС. Области применения ИНС.

Раздел 2. Основы компьютерной графики

Предмет компьютерной графики. Аппаратное и программное обеспечение компьютерной графики. Двухмерная графика. Трёхмерная графика. Растворная и векторная графика. Способы хранения изображений. Трёхмерные графические редакторы. Виртуальная и дополненная реальность. Понятие визуализации. Рендеринг. Современное программное обеспечение в области компьютерной графики.

Раздел 3. Средства визуальных коммуникаций

Инфографика. Метадизайн. Предпечатная подготовка Использование шрифтов на различных носителях. Колористика в печатной продукции. Анимация. Проектирование интерфейсов и человеческого опыта. Рекламная графика. Фотографика. Авторское право.

Раздел 4. Цифровой брендинг

Различия между цифровым и традиционным брендингом. Роль искусственного интеллекта в цифровом дизайне. Стратегии цифрового брендинга. Дизайн и креативные аспекты. Современные тренды в дизайне и маркетинге и их влияние на цифровой брендинг. Управление проектами и бизнес-процессы. Поиск и визуализация информации для усиления бренда.

3. Рекомендованная литература

1. Мартина Холл, Стефан Майнц - "Социальные медиа и маркетинг". Изд-во: Питер, 2020 г., 432 стр.
2. Кейт Стейнбах - "Искусство создания личного бренда". Изд-во: Альпина Паблишер, 2017 г., 256 стр.
3. Дэвид Айерс - "UX/UI дизайн: проектирование для человека". Изд-во: БХВ-Петербург, 2021 г., 448 стр.

4. Гэри Вейнерчук - "Сократи свой бренд". Изд-во: Манн, Иванов и Фарбер, 2016 г., 288 стр.
5. Эми Шелл, Клэйтон Д. Миллер - "Искусственный интеллект в маркетинге". Изд-во: Питер, 2021 г., 352 стр.
6. Майкл Портер - "Конкурентное преимущество". Изд-во: Питер, 2008 г., 608 стр.
7. Лора Баскервиль - "Управление проектами в креативных индустриях". Изд-во: МИФИ, 2019 г., 352 стр.
8. А. Гусева, В. Киреев. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Учебник. - Изд-во Academia, 2014 г. ISBN 978-5-7695-5813-9
9. И. Тюрин, Д. Муромцев. Математическое обеспечение САПР. Учебное пособие. - Изд-во Лань, 2014 г. ISBN 978-5-8114-1573-1
10. Советов Б.Я., Цехановский В.В., Чертовский В.Д. Интеллектуальные системы и технологии, Академия, 2013 – 320 с.
11. Сидоркина И.Г. Системы искусственного интеллекта. КНОРУС, 2014 – 248 с.
12. Куприянов В.В. Компьютерные системы поддержки принятия решений. МГТУ, 2010, 98 стр.
13. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект. Современный подход. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.-1408 с.
14. Осипов Г.С. - Лекции по искусственному интеллекту. М.: КРАСАНД, 2009, 272 с.
15. Евгенев Г.Б. Интеллектуальные системы проектирования: Учебное пособие М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009.- 334 с.: ил.
16. Дон Норман – Дизайн привычных вещей. Изд-во: Манн, Иванов и Фарбер, 2018 г., 384 стр.
17. Стив Круг. Веб-Дизайн: книга Стива Круга или “не заставляйте меня думать!”. Символ-Плюс, 2008. ISBN 978-5-93286-099-1.
18. Дженифер Тидвелл. Разработка пользовательских интерфейсов. Питер, 2007. ISBN 9 7 8 - 5 - 9 1 1 8 0 - 0 7 3 - 4
20. Влад В. Головач Дизайн пользовательского интерфейса v1.2
19. Stafford Cliff 50 Trade secrets of great design packaging, 2001 г. ISBN 1-56496-872-3
20. Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger Product design and development, 2016, ISBN 978-0-07-802906-6
21. Тимоти Самара Типографика цвета. Практикум. 2006, ISBN: 5-900045-87-0
22. Книга про буквы от Аа до Яя. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006. – 384 с. ISBN 5-98062-006-0
23. Ководство – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2021. – ISBN: 978-5-98062-135-3
24. Виктор Папанек Дизайн для реального мира, 2004, ISBN 5-94056-007-5
25. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ. / Джулиус Панеро, Мартин Зелник. – М.: АСТ; Астрель, 2006. – 319 с.