Демонстрационный вариант по направлению 09.04.03 Прикладная информатика магистерская программа «Графический дизайн и прикладная графика»

Задание	Баллы
1. Что такое искусственный интеллект и какие основные принципы лежат в его основе?	10
2. Какие основные методы и алгоритмы используются в системах искусственного интеллекта?	10
3. Какие преимущества и ограничения есть у систем искусственного интеллекта в графическом дизайне?	10
4. Что такое растровая и векторная графика? Какие основные различия между ними?	10
5. Какое значение имеет цвет в компьютерной графике? Какие цветовые модели используются в графическом дизайне?	10
6. Какое значение имеют цвета в графическом дизайне и визуальных коммуникациях?	
а) Цвета не имеют значения, они используются только для эстетического удовольствия.	
b) Цвета помогают передавать эмоции, создавать настроение и выделять важные элементы.	3
с) Цвета влияют только на восприятие дизайна, но не на его смысл.	
d) Цвета используются только для разделения информации на разные категории.	
7. Какие основные принципы следует учитывать при проектировании человеко-машинных интерфейсов (ЧМИ)?	
а) Удобство использования, понятность, доступность и эстетика.	
b) Красота, стильность, динамичность и эмоциональность.	3
с) Интерактивность, анимация, трехмерность и активность.	
d) Модернизм, минимализм, симметрия и цветовая гармония.	
8. Что такое растровая графика и в чем ее отличие от векторной графики?	
а) Растровая графика состоит из пикселей и не может быть масштабирована без потери качества, в то время как векторная	
графика использует математические формулы и может быть масштабирована без потери качества.	
b) Растровая графика использует математические формулы для создания изображений, в то время как векторная графика	2
состоит из пикселей.	3
с) Растровая графика может быть масштабирована без потери качества, в то время как векторная графика не может быть	
масштабирована.	
d) Растровая графика и векторная графика являются синонимами и не имеют отличий.	
9. Какие инструменты и техники используются для передачи информации визуально?	
а) Цвета, формы, линии, текст, иллюстрации и др.	
b) Графические редакторы, компьютеры, принтеры и др.	3
с) Алгоритмы, искусственный интеллект, нейронные сети и др.	
d) Брошюры, книги, листовки и др.	

а) Типографика - это процеес печати текста с помощью компьютеров. b) Типографика - это пекусство расположения и оформления текста на странице или в макете. c) Типографика - это специальная техника рисования бука вручную. d) Типографика - это специальная техника рисования бука вручную. l1. Какие основные принципы следует учитывать при выборе и использовании шрифтов в графическом дизайне? a) Читабельность, совместимость с тематикой дизайна, эстетическое восприятие. b) Цветовая гармония, трехмерность, анимация. c) Размерность, масштабируемость, динамичность. d) Колористика, глубина, асимметрия. l2. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуритивно понятного человекомаплиного интерфейса (ЧМИ)? a) Использование поизтных и учиверсальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. l3. Какие методы тестирования человеко-маплиного интерфейса (ЧМИ) вспользуются для оцекки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью прототипов. b) Тестирование на окражном в на вивотных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью пейронных счети. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью пейронных счети. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование помощью гаджетов. l4. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, цепользование размерам улице, тестирования инструментов. l4. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста в формате изображения, ред		
р) Типографика - это пскусство расположения и оформления текста на странице или в макете. 2) Типографика - это псчатание текста на типографском оборудовании. 3) Типографика - это псчатание текста на типографском оборудовании. 4) Типографика - это специальная техника рисовавия букв вручную. 11. Какие основные принципы следует учитывать при выборе и использовании шрифтов в графическом дизайне? 3) Читабельность, совместимость с тематикой дизайна, эстетическое восприятие. 5) Паетовая тармония, трехмерность, анимация. 2) Размерность, масштабируемость, динамичность. 6) Паетовая тармония, трехмерность, анимация. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомащинного интерфейса (ЧМИ)? 3) Использование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. 5) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. 6) Следование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. 5) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. 6) Следование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. 5) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. 6) Следование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. 5) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. 6) Следование понятных и универсальных интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? а) Тестирование с помощью фокус-групц, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. 5) Тестирование с помощью фокус-групц, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. 6) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью нейронных сестей. 7) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью нейронных сестем? 8) Стетирование на случайных прохожих, проведение законтирования на улице, тестирование с помощью нейронных сестем? 9) Тестирование на случайных прохожих, проведения пр	10. Что такое типографика и какую роль она играет в графическом дизайне?	
е) Типографика - это печатацие текста на типографском оборудовации. d) Типографика - это печатациа текста на типографском оборудовации. 11. Какие основные прищипы следует учитывать при выборе и использовании шрифтов в графическом дизайне? a) Читабельность, совместимость с тематикой дизайна, эстетическое восприятие. b) Цветовая гармония, трехмерность, динамичность. d) Колористика, глубина, асимметрия. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекоманинного интерфейса (ЧМИ)? a) Использование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество пветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) непользуются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью фокус-трупи, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Стестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улище, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улище, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Стетирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улище, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Стетирование на породавление эффектов, использование пекста. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Офромление текста, добавление эффектов, использование искета. b) Офромление текста в формае текста (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивизуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: автоматизация уникал		
 д) Типографика - это специальная техника рисования букв вручную. 11. Какие основные принципы следует учитывать при выборе и использовании шрифтов в графическом дизайне? а) Читабельность, совместимость с тематикой дизайна, эстетическое восприятие. b) Шьстовая гармопия, трехмерность, ашимация. c) Размерность, масштабируемость, динамичность. d) Колористика, глубина, асимметрия. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинного интерфейса (ЧМИ)? а) Использование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью рокоче-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототинов. b) Тестирование с помощью фокуе-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью пефропных сетей. d) Тестирование на какиотимах, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью пефропных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование и помощью гаджетов. d) Обромление текста, добавление эффектов, использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Оформление текста в формате изображения, редактирование размены принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование пр		3
11. Какие основные принципы следует учитывать при выборе и использовании прифтов в графическом дизайне? а) Читабельность, совместимость с тематикой дизайна, эстетическое восприятие. b) Цветовая гармония, трехмерность, анимация. c) Размерность, маештабируемость, динамичность. d) Колористика, глубина, асимметрия. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинного интерфейса (ЧМИ)? a) Использование поизтных и упивересальных иконок, минимализм, удобство павитации. b) Маскимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью прототипов. a) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознаващие текста, перевод па другие языки, псчать па приптере. d) Осохранение текста добавление эффектов, использование различных шрифтов. 15. Какие преимущества в формате изображения, редактирование текста с помощью клопирования инструментов. 16. Какие преимущества не недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: въ	с) Типографика - это печатание текста на типографском оборудовании.	
а) Циговая гармопия, трехмерпость, апимация. 3 с) Размерность, масптабируемость, динамичность. 4) Колористика, глубина, асимметрия. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинию питерфейса (ЧМИ)? а) Использование полятных и упиверсальных иконок, минимализм, удобство навигации. 5) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. 6) Сигодование полетных и упиверсальных иконок, минимализм, удобство павигации. 5) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. 6) Сигодование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? а) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью прототипов. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью пейрошых сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью пейрошных сетей. 2) Созданени на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание на борово симьовов, изменение различных шрифтов. 2) Оформление текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: ввтоматизация процессов, повышение текста с помощью конирования инструментов. 10) Преимущества: ввтоматизация процессов, поритнов и обучающих дашных, потеря контроля пад процессом. 5) Преимущества: ввтоможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 10) Преимущества: ввтоматизация процессов, поритнов и о	d) Типографика - это специальная техника рисования букв вручную.	
р) Цветовая гармония, трехмерность, анимация. c) Размерность, масштабируемость, динамичность. d) Колористика, глубина, асимметрия. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинного интерфейса (ЧМИ)? a) Использование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последниям модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокуе-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкстирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущ	11. Какие основные принципы следует учитывать при выборе и использовании шрифтов в графическом дизайне?	
с) Размерность, масштабируемость, динамичность. d) Колористика, глубина, асиметрия. 12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинного интерфейса (ЧМИ)? a) Использование понятных и универсальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью прототипов. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на случайных прохожих, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сстей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкстирования на улице, тестирование с помощью нейронных сстей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкстирования на улице, тестирование с помощью нейронных сстей. d) Сохраненые текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. e) Обромление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. e) Обромление текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. e) Обромление текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. e) Обромление текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. e) Обромление текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. e) Обромление текста в формате изображения, редактирование текста и принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста и принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста и приниенование? a) Преимущества: автоматизация процессов, прогомов и	а) Читабельность, совместимость с тематикой дизайна, эстетическое восприятие.	
12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинного интерфейса (ЧМИ)? 20 Меложаотво дветов, анимащия, активность.	b) Цветовая гармония, трехмерность, анимация.	3
12. Какие методы и принципы следует учитывать при проектировании удобного и интуитивно понятного человекомашинного интерфейса (ЧМИ)? а) Использование поизгитых и упивереальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью прототипов. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью пейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью пейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью пейронных сетей. d) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование нехусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, отраниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания упикальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от апгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ,	с) Размерность, масштабируемость, динамичность.	
машинного интерфейса (ЧМИ)? а) Использование попятных и универсальных икопок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 16. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 17. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 18. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 19. Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 19. Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 19. Преимущества: возможность с оздания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 19. Преимущества	d) Колористика, глубина, асимметрия.	
машинного интерфейса (ЧМИ)? а) Использование попятных и универсальных икопок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 16. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 17. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 18. Какие преимущества и педостатки имеет использование текста с помощью клонирования инструментов. 19. Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 19. Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 19. Преимущества: возможность с оздания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 19. Преимущества		
а) Использование понятных и универеальных иконок, минимализм, удобство навигации. b) Максимальная сложность, многослойность, днамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкстирования на улице, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкстирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. 10. Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и опиябки ИИ, этические и правовые вопросы.		
b) Максимальная сложность, многослойность, динамичность. c) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-трупп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: спожность внедрения, зависимость от апторитмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 2 о Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство апторитмов и обучающих данных, потеря по правовые вопросы.		
с) Множество цветов, анимация, активность. d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты. 13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? a) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 2 от Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	i i	3
13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? а) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сстей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 5 преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	с) Множество цветов, анимация, активность.	
13. Какие методы тестирования человеко-машинного интерфейса (ЧМИ) используются для оценки пользовательского опыта и интерфейса? а) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сстей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 5 преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	d) Следование последним модным тенденциям, использование множества шрифтов, динамические эффекты.	
и интерфейса? а) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
а) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет. b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: озможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. c) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	и интерфейса?	
b) Тестирование с помощью фокус-групп, анализ поведения пользователей, тестирование с помощью прототипов. c) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? а) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	а) Тестирование с помощью роботов, анализ кода программы, тестирование с помощью анкет.	
сетей. d) Тестирование на животных, проведение экспериментов в лабораторных условиях, тестирование с помощью нейронных сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		3
сетей. d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов. 14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? a) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? а) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 c) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	сетей.	
14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом? а) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 c) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	d) Тестирование на случайных прохожих, проведение анкетирования на улице, тестирование с помощью гаджетов.	
а) Создание наборов символов, изменение размера, цвета и формы текста. b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	14. Какие инструменты и функции графических редакторов позволяют работать с текстом?	
b) Оформление текста, добавление эффектов, использование различных шрифтов. c) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? a) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Hедостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. c) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Hедостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
с) Автоматическое распознавание текста, перевод на другие языки, печать на принтере. d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		3
d) Сохранение текста в формате изображения, редактирование текста с помощью клонирования инструментов. 15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
15. Какие преимущества и недостатки имеет использование искусственного интеллекта (ИИ) в графическом дизайне? а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
а) Преимущества: автоматизация процессов, повышение производительности, новые возможности для креативности. Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 (с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
Недостатки: потеря индивидуальности, ограниченность вариативности, высокая стоимость. b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Hедостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 c) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
b) Преимущества: возможность создания уникальных дизайнерских решений, улучшение качества и точности работы. Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. 3 1) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. 3 1) Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
Недостатки: сложность внедрения, зависимость от алгоритмов и обучающих данных, потеря контроля над процессом. с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
с) Преимущества: увеличение скорости работы, оптимизация процессов, прогнозирование трендов и предпочтений. Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		3
Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.		
	Недостатки: угроза для рабочих мест дизайнеров, несовершенство алгоритмов и ошибки ИИ, этические и правовые вопросы.	
d) Преимущества: улучшение пользовательского опыта, персонализация дизайна, сокращение времени на создание проектов.	d) Преимущества: улучшение пользовательского опыта, персонализация дизайна, сокращение времени на создание проектов.	
	Недостатки: ограниченность креативности, неполное понимание эмоций и чувств людей, уязвимость к хакерским атакам.	