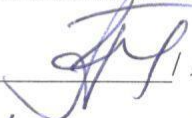
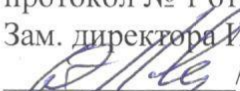


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя
приемной комиссии


/ А.А. Волков
«21» сентября



Принято на заседании
Ученого совета института ЭУПП
протокол № 1 от 21.09.2020 г.
Зам. директора ИЭУПП
 / Д.Г. Лазаренко

«21» сентября 2020 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ
МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 ЭКОНОМИКА
(Программа «Экономическая индустриальная стратегия»)**

СОДЕРЖАНИЕ

1.		
1.	<i>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</i>	3
2.	<i>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ</i>	4
	<i>Раздел 1. Экономическая теория</i>	4
	<i>Раздел 2. Микроэкономика</i>	5
	<i>Раздел 3. Макроэкономика</i>	5
	<i>Раздел 4. Индустриальная стратегия</i>	5
3.	<i>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</i>	6

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительного испытания – оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения в магистратуре по направлению 38.04.01 «Экономика».

Форма, продолжительность проведения вступительного испытания. Критерии оценивания.

Вступительные испытания по направлениям оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов по результатам вступительных испытаний, подтверждающее его успешное прохождение, составляет 40 баллов по всем условиям поступления.

Вступительные испытания по направлению 38.04.01 «Экономика» проводятся в виде **собеседования**.

Собеседование проводится с ведущими учёными направления, которые оценивают уровень подготовки абитуриента. Продолжительность собеседования составляет 45 минут, перечень тем для подготовки представлен в разделе 2 Программы

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право использовать во время проведения вступительного испытания: ручка, карандаш, ластик, непрограммируемый калькулятор.

АННОТАЦИЯ

Программа поступления в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» базируется на дисциплинах, которые является важной составляющей общих образовательных программ обучения бакалавров.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Экономическая теория

- 1.1. Значение и состояние экономической теории в современном мире.
- 1.2. Английская классическая политическая экономия А. Смита и Д. Риккардо.
- 1.3. Государственная собственность, пути ее формирования, преимущества и недостатки. Приватизация и ее недостатки в РФ.
- 1.4. Рыночная экономика и ее основные черты. Субъекты рыночной экономики и их взаимосвязь.
- 1.5. Механизм рыночной экономики и его элементы.
- 1.6. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Сравнительный анализ.
- 1.7. Деньги как система отношений. Функции денег.
- 1.8. Конкуренция, ее сущность, формы и роль в развитии производства. Антимонопольная политика государства.
- 1.9. Акционерная собственность и акционерный капитал. Прибыль акционерного общества и ее распределение.
- 1.10. Общая характеристика рынка труда и его механизма.
- 1.11. Состояние рынка труда и занятости в России.
- 1.12. Экономическая природа заработной платы, ее формы и функции. Дифференциация заработной платы.
- 1.13. Рынок ценных бумаг. Экономические субъекты рынка ценных бумаг.
- 1.14. Валовой национальный и валовой внутренний продукты как измерители объема производства в системе национальных счетов.
- 1.15. Экономический рост. Типы роста, его темпы и факторы.

Раздел 2. Микроэкономика

- 2.1. Основные принципы рыночной экономики.
- 2.2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
- 2.3. Основы теории потребительского поведения.
- 2.4. Конкуренция и ее виды.
- 2.5. Рынок труда и заработная плата.
- 2.6. Рынок капитала.
- 2.7. Рынок природных ресурсов.
- 2.8. Предприятие как главный субъект микроэкономики.

Раздел 3 Макроэкономика

- 3.1. Основные макроэкономические показатели.
- 3.2. Система национальных счетов.
- 3.3. Рынок и государственное регулирование.
- 3.4. Экономические циклы.
- 3.5. Макроэкономическое равновесие.
- 3.6. Деньги.
- 3.7. Основные понятия кредитно-денежной системы.
- 3.8. Безработица и инфляция.
- 3.9. Налогово-бюджетная политика государства.

Раздел 4 Индустриальная стратегия

- 4.1. Сущность и содержание стратегического управления.
- 4.2. Взаимосвязь национальной, региональной и отраслевой стратегии.
- 4.3. Выявление стратегических возможностей и угроз в разработке стратегии.
- 4.4. Разработка системы стратегических целей и задач.
- 4.5. Понятие и сущность индустриальной стратегии.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Том 1. — СЗИУ РАНХиГС Санкт-Петербург, 2019. — 132 с. Том I.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Том 2. — РАНХиГС Санкт-Петербург, 2020. — 164 с. Том 2.
3. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. — Кемеровский государственный университет Кемерово, 2020. — 170 с.
4. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке – Бизнес Атлас Москва, 2012. – 627 с.
5. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. — Routledge NY London, Sydney, 2015. — 520 p.
6. Новикова И. В. Стратегическое развитие трудовых ресурсов Дальнего Востока России. — Креативная экономика Москва, 2019. — 158 с.
7. Хворостяная А. С. Разработка, реализация и эффективность стратегии развития предприятия легкой промышленности (индустрии моды): монография. — Логос Ставрополь, 2019. — 202 с.
8. Сасаев Н. И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. — СЗИУ РАНХиГС Санкт-Петербург, 2019. — 176 с.
9. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Питер Ком, 2011. -344 с.
10. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов Микроэкономика: в 3 т. Учебник для ВУЗов.- М.: Экономическая школа, 2010.- 1026 с.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Изд.дом «ВИЛЬЯМС», 2016.-752 с.
12. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2012.-848 с.
13. Парахина В.Н.; Максименко Л.С.; Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: - КноРус , 2011.- 496 с.
14. Просветов Г. Маркетинговые исследования: задачи и решения: Учебно-практическое пособие – М.: Альфа-Пресс, 2013.-240 с.
15. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник для бакалавров.- М.: Издательство Юрайт, 2012.- 686 с.
16. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием. - М.,ИНФА-М., 2011.
17. Управление организацией. Учебник под ред. Саломатина Н.А.- М.; ИНФРА-М, 2016 .- 736 с.
18. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник . – М.: ИНФРА-М, 2011.– 544 с.
19. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент.- М.:Дело, 2008.- 448с.