



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»
(НИТУ МИСИС)»**

Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049

Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05

<http://www.misis.ru>

E-mail: kancela@misis.ru

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

26.09.2025 № 45-663

На № _____

О проведении программы повышения
квалификации «Прикладной маркетинг
университета: как управлять опытом
абитуриента, студента и выпускника»

Проректорам по информационной
политике и стратегическому
развитию,
Проректорам по развитию
образовательных программ и
международной деятельности,
Руководителям службы маркетинга,
PR и рекламы, Приемной комиссии

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в программе повышения квалификации **«Прикладной маркетинг университета: как управлять опытом абитуриента, студента и выпускника»**, разработанной консалтинговым агентством «Университеты и маркетинг» и Университетом МИСИС с привлечением ведущих экспертов рынка образования, признанных специалистов в области маркетинга университетов и бизнес-индустрии, которая пройдет в период с **12 по 15 ноября 2025 г.**

Программа включает практические модули по управлению опытом абитуриента-студента-выпускника через проектирование CJM и EJM на примере лучших практик ведущих вузов страны, новейшие методики привлечения абитуриентов, системное управление оттоком студентов и лояльностью выпускников, а также кейсы успешных приемных кампаний, проектирования пути студентов и сотрудников, развертывания сервисов и оптимизации системы внутрикорпоративных коммуникаций. Вы получите возможность присоединиться к формирующемуся сообществу университетских маркетологов.

Информация о программе и регистрации доступны по ссылке на сайте НИТУ МИСИС: <https://misis.ru/events/6327/>

Контактное лицо для записи на программу и по вопросам оформления документов: **Балан Мария**, email: m.balan@edu.misis.ru

Программа разработана для:

- Проректоров по развитию и инновациям, учебной деятельности, стратегическим коммуникациям и международной деятельности.
- Руководителей подразделений, отвечающих за пиар и коммуникации, маркетинг и организацию приема, стратегическое развитие и международные связи.
- Сотрудников, специализирующихся в сфере маркетинга, рекламы и брендинга университетов.

Преимущества программы:

- Эксперты программы — практики в области маркетинга университетов и бизнес-индустрии.
- Программа спроектирована на основе новейших достижений поведенческой экономики и нейромаркетинга, учитывает особенности поколений Z и Alpha, а также последние технологические тренды.
- Фокус программы направлен на повышение лояльности абитуриентов, студентов и выпускников за счет создания бесшовного опыта взаимодействия с университетом и снятия технических, психологических и коммуникационных барьеров.
- Опыт сотрудников, корпоративная культура и коммуникации рассматриваются как фундамент клиентоцентричности.
- Методики и инструментарий программы апробированы в ведущих российских университетах и адаптированы к достижению целей программы «Приоритет-2030».
- Для очных участников предусмотрены экскурсии в Студенческий и Академический офисы Университета МИСИС с презентацией сервисов, разработанных для студентов и сотрудников университета.

Результаты обучения на программе:

- Слушатели изучат основы управления опытом абитуриента, студента и выпускника: архитектура выбора, драйверы влияния, тактики подталкивания, методики исследования поведения и проектирования CJM & EJM.
- Эксперты программы представят лучшие практики управления опытом абитуриента, студента и выпускника в ведущих вузах России.
- Участники получают рабочую тетрадь с инструментарием анализа поведения и проектирования карты пути абитуриента и студента, а также методику аудита системы внутрикорпоративных коммуникаций.
- Слушатели и эксперты программы обсудят свои кейсы и поделятся лучшими практиками в сообществе профессиональных маркетологов сферы высшего образования и науки.

Эксперты программы:

- **Ольга Бакуменко**, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- **Юлия Шальнева**, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета;
- **Мария Бочарова**, руководитель центра международного рекрутмента и коммуникаций в СПбПУ Петра Великого;
- **Ирина Гоголева**, директор центра сервиса «Студент» НИУ ВШЭ
- **Ольга Завикторина**, начальник отдела онлайн-коммуникаций Университета МИСИС;

- **Мария Скабелкина**, руководитель отдела маркетинга образовательных программ Университета МИСИС, проектный менеджер CRM;
- **И другие.**

Стоимость участия в программе:

- Онлайн-участие — 2,5 дня трансляции (без защиты групповых проектов): доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради — 37 000 руб.
- Очное участие — 3 дня с защитой групповых проектов: доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради с проработкой заданий в группах — 56 000 руб.
- Очное участие — 3,5 дня с индивидуальным разбором кейсов участников с экспертами программы — 72 000 руб.
- Все участники получают удостоверение о повышении квалификации.

Условия участия:

Необходимо заблаговременно подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи онлайн регистрации на сайте НИТУ МИСИС по ссылке: <https://misis.ru/events/6327/> После прохождения регистрации с Вами свяжется специалист для дальнейшей коммуникации и оформления необходимых документов.

Денежные средства перечисляются на расчетный счет НИТУ МИСИС до начала обучения. Счета на оплату выставляются в соответствии с договором, в т. ч. по электронной почте по требованию Заказчика.

Место проведения программы:

- Очный формат: на территории кампуса Университета МИСИС по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 4 / д. 6.
- Онлайн формат: с применением дистанционных технологий, платформа МТС Линк.


Проректор по дополнительному
образованию НИТУ МИСИС



В. Л. Петров



Расписание программы повышения квалификации		
Время	Тема	Спикер
День 1. Среда, 12 ноября 2025 Тема: Опыт абитуриента		
9:30-10:00	Приветственный кофе	
10:00-11:00	Установочная лекция. Архитектура выбора абитуриента и тактики подталкивания	Ольга Бакуменко
11:00-12:00	Кейс-лекция 1. Управления опытом абитуриента в НИТУ МИСИС	Юлия Шальнева, Мария Скабелкина
12:00-13:00	Кейс-лекция 2. Управление опытом абитуриента в ЮФУ	Станислав Труфанов
13:00-14:00	Обед	
14:00-15:00	Бизнес-кейс лекция 3. Управление поведением потребителей в Servier	Наталья Еремеева
15:00-15:45	Кейс-лекция 4. Управление опытом иностранного абитуриента в СПбПУ Петра Великого	Мария Бочарова
15:45-16:15	Кофе-брейк	
16:15-17:00	Групповая работа. Проектирование архитектуры выбора абитуриента	
17:00-18:00	Экскурсия в Студенческий офис НИТУ МИСИС	
День 2. Четверг, 13 ноября 2025 Тема: Опыт студента и сотрудника		
9:30-10:00	Приветственный кофе	
10:00-11:00	Установочная лекция. CJM & EJM: как управлять опытом студента и сотрудника университета?	Ольга Бакуменко
11:00-12:00	Кейс-лекция 5. Путешествие студента в НИТУ МИСИС на примере Института компьютерных наук	Юлия Шальнева, Ольга Завикторина
12:00-13:00	Кейс-лекция 6. Многофункциональный студенческий центр НИУ ВШЭ: опыт построения и перспективы развития	Ирина Гоголева
13:00-14:00	Обед	
14:00-15:00	Кейс-лекция 7. Управление опытом иностранного студента в РУДН	Елена Апасова
15:00-15:45	Практикум. Проектирование карты пути студента	Ольга Бакуменко, Екатерина Чжан
15:45-16:15	Кофе-брейк	

16:15-17:00	Групповая работа. Проектирование карты пути студента	
17:00-18:00	Экскурсия в Академический офис НИТУ МИСИС	Ольга Криволапова
День 3. Пятница, 14 ноября 2025 Тема: Опыт выпускника		
9:30-10:00	Приветственный кофе	
10:00-11:00	Установочная лекция. Управление сообществом бренда: от лояльности к готовности продвигать бренд	Ольга Бакуменко
11:00-12:00	Кейс-лекция 8. Управление опытом выпускника в Европейском университете	Светлана Лаврова
12:00-13:00	Кейс-лекция 9. Управление опытом выпускника в НИУ ВШЭ	уточняется
13:00-14:00	Обед	
14:00-15:00	Практикум. Проектирование карты пути выпускника: этапы, точки контакта, коммуникации и KPI	Ольга Бакуменко
15:00-15:45	Групповая работа. Проектирование карты пути выпускника	Эксперты и слушатели программы
15:45-16:15	Кофе-брейк	
16:15-17:30	Защиты групповых работ	Юлия Шальнева, Ольга Бакуменко
17:30-18:00	Рефлексия	
День 4. Суббота, 15 ноября 2025 Тема: Разборы кейсов участников		
10:00-10:30	Установка на работу с кейсами	Юлия Шальнева, Ольга Бакуменко
10:30-12:00	Индивидуальная проработка кейсов университетов-участников при поддержке экспертов	Юлия Шальнева, Ольга Бакуменко и другие
12:00-12:30	Кофе-брейк	
12:30-14:00	Презентации индивидуальных проектов и разбор кейсов участников	Юлия Шальнева, Ольга Бакуменко и другие
14:00-15:00	Индивидуальные консультации экспертов	Юлия Шальнева, Ольга Бакуменко