

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МИСИС»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя
приёмной комиссии


А.А. Волков
«30» 09 2019 г.



Принято на заседании
Учёного совета института ЭУПП
протокол №1 от «23» 09 2019 г.
Директор института ЭУПП
 / О.И. Калинин
«30» 09 2019 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ
АСПИРАНТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.06.01 ЭКОНОМИКА**

Москва 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
РАЗДЕЛ 1. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА.....	4
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	17
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.....	19
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	21
РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.....	23
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	24

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительного испытания – оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика».

Форма, продолжительность проведения вступительного испытания. Критерии оценивания.

Минимальное количество баллов по результатам вступительных испытаний по направлению 38.06.01 «Экономика», подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов по всем условиям поступления.

Вступительные испытания по направлению 38.06.01 «Экономика» состоят из двух частей: письменный экзамен и собеседование. Для прохождения собеседования поступающий должен предоставить план-проспект диссертационной работы и мотивационное письмо (1000–1500 слов), отражающее причины выбора НИТУ «МИСиС» и соответствующей программы подготовки.

Вступительные испытания по направлению 38.06.01 «Экономика» оцениваются по 100-балльной шкале.

Продолжительность письменного экзамена – 120 минут.

Собеседование проводится с ведущими учёными направления, которые оценивают мотивированность абитуриента и его план будущей работы. Максимально возможное количество баллов, которое может получить абитуриент на собеседовании – 50.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право использовать во время проведения вступительного испытания: ручка, карандаш, ластик, непрограммируемый калькулятор.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

АННОТАЦИЯ

Программа поступления в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика» базируется на дисциплинах, которые является важной составляющей общих образовательных программ обучения бакалавров и магистров 38 группы специальностей. Содержание разделов соответствует государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования по данным специальностям:

Раздел 1. Прикладная экономика

Часть 1.1 Макроэкономика

Часть 1.2 Микроэкономика, маркетинг и управление предприятием.

Часть 1.3 Экономика и управление предприятиями и секторами экономики

Раздел 2. Научные основы организации производства

Часть 2.1 Научные основы организации производства. Системная концепция организации производства.

Часть 2.2 Формы и методы организации, подготовки и освоения производства.

Часть 2.3 Сущность, особенности и принципы организации производственного процесса.

Раздел 3. Финансы, денежное обращение и кредит.

Часть 3.1 Финансовая система Финансы хозяйствующих субъектов.

Оценка и оценочная деятельность

Часть 3.2 Рынок ценных бумаг и валютный рынок и рынок страховых услуг.

Часть 3.3 Денежная система и механизмы денежного обращения. Банки и другие кредитные организации

В билет включается три вопроса – по одному вопросу из каждого раздела и две задачи.

РАЗДЕЛ 1. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

Часть 1.1 Макроэкономика

Особенности макроэкономического анализа. Показатели развития макроэкономики в системе национальных счетов: валовой национальный продукт и валовой внутренний

продукт, национальный доход и его перераспределение. Циклическая нестабильность общественного воспроизводства. Кейнсианская теория антикризисной политики, ее положительные и отрицательные эффекты.

Содержание, показатели и измерение валового внутреннего продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Закон денежного обращения. Монетарное равновесие.

Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.

Государственное регулирование экономики. Социально-экономическая сущность налогов. Виды налогов. Кривая Лаффера. Финансовая и денежно-кредитная политика регулирования экономики в монетаристской теории. Федеральная банковская система. Финансовый мультипликатор. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Формы социально-экономической нестабильности рыночной экономики и ее преодоление. Безработица, инфляция, дифференциация населения по доходам.

Формирование мирового хозяйства и его структура. Объективные основы формирования мирового хозяйства. Интеграционные процессы мирового хозяйства и их противоречия. Глобализация и ее социально-экономические последствия.

Основные экономические классификации, применяемые в России. ОКВЭД и его основные отличия от ОКОНХ. Принципы определения основного вида деятельности. «Чистые» и хозяйственные» виды деятельности.

Определение валового выпуска, валовой добавленной стоимости по виду деятельности. Текущие, основные и базисные цены и области их применения.

Дефлятор ВВП и ИПЦ. Основные методы оценки ВВП и его компонентов в постоянных ценах. Использование индексов цен для целей дефлятирования.

Межотраслевой баланс (МОБ). Общие понятия, схема и виды МОБа.

Платежный баланс. Классификации платежного баланса и международной инвестиционной позиции.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета: производственный метод, метод конечного использования, распределительный метод. Валовой национальный доход (ВНД) и его отличие от ВВП.

Потребление основного капитала (ПОК) и амортизация в экономике.

Национальное богатство России. Классификация активов, входящих в национальное богатство.

Сбережения, инвестиции в нефинансовые активы, чистое кредитование/заимствование. Виды инвестиций в нефинансовые активы. Видовая и технологическая структура инвестиций в основной капитал. Источники инвестиций в основной капитал.

Монополизация и демонаполизация в условиях глобализации экономики. Необходимость и механизмы регулирования деятельности естественных и локальных монополий со стороны государства.

Государственная политика стимулирования инвестиций (ФЦП, национальные проекты, финансовые институты развития, ОЭЗ и т.д.). Инвестиционные проекты отраслевых производств. Показатели, характеризующие эффективность инвестиций.

Прогнозирование социально-экономического развития России: временные горизонты, основные этапы, цели, задачи, варианты.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Самуэльсон, П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; пер. с англ. О.Л. Пелявского. – 18-е изд. – М.: Вильямс, 2007. – 1358 с.
2. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
3. Глазьев, С. О практичности количественной теории денег, или Сколько стоит догматизм денежных властей / С. Глазьев // Вопросы экономики. – 2008. – № 7. – С. 31-45.
4. Гринберг, Р. Российская структурная политика: между неизбежностью и неизвестностью / Р. Гринберг // Вопросы экономики. – 2008. – № 3. – С. 56-63.
5. Евстигнеева, Л. Инфляция в новом измерении / Л. Евстигнеева, Р. Евстигнеев // Вопросы экономики. – 2008. – № 7. – С. 46-60.
6. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной - М.: КНОРУС, 2007.
7. Маркс К. Капитал. Т. 1-3./ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т.23- 25.
8. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1983
9. Мэнкью Г.Н. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2007.

10. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2004.
11. Рыжов, И.В. История экономических учений: учеб. пособие / И.В. Рыжов. – М.: Перспектива, 2004. – 422 с.
12. Экономическая теория: учеб. / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и испр. - СПб.: Питер; СПб.: СПбГУЭФ, 2008.
13. Юсим, В. Первопричина мировых кризисов / В. Юсим // Вопросы экономики. – 2009. – № 1. – С. 28-40.
14. Иванов, Н. Глобализация и общество: проблемы управления // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 4. – С. 3-15.
15. Методологические положения по статистике. Вып.1-5.
16. Официальный сайт Росстата: www.gks.ru, рубрика «Методология»
17. Основы национального счетоводства (международный стандарт). Под редакцией профессора Ю.Н.Иванова. М., Инфра-М, 2005
18. Методика расчета показателей и применения критерий эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации. Приказ Минэкономразвития России и Минфина России от 23.05.2006 №139/82н
19. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2008 год, параметры прогноза на период до 2010 года и предельные уровни цен (тарифов) на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий.
20. Официальный сайт Минэкономразвития России: www.economy.gov.ru, раздел «Экономика», подраздел «Макроэкономика», рубрика «Мониторинги и прогнозы основных показателей социально-экономического развития Российской Федерации»
21. Федеральный закон от 20.07.1995 №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».
22. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.11.2005 №694 «Об инвестиционном фонде Российской Федерации»
23. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.08.2006 №516 «Об открытом акционерном обществе «Российская венчурная компания»
24. Постановление Правительства Российской Федерации от 9.08.2006 №476 «О создании открытого акционерного общества «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий»

25. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 №594 «О порядке разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация»

26. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях»

27. Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Часть 1. 2 Микроэкономика, маркетинг и управление предприятием.

Модель поведения потребителя. Оптимальный потребительский выбор. Функция индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров. Коэффициенты эластичности спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения перекрестного коэффициента эластичности. Производственная функция: определение, неоклассические постулаты. Взаимозаменяемость факторов производства. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах на факторы и наличии бюджетного ограничения. Функция издержек: определение и свойства. Виды издержек. Минимальный уровень средних издержек. Функция прибыли: определение. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополия. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополистическая конкуренция, олигополия. Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Эффективность по Парето. Несовершенство рынка и роль государства.

Основные школы управленческой мысли в XX веке. Особенности современного российского менеджмента. Использование зарубежного опыта менеджмента: японского, американского, немецкого и пр. Изучение отечественного опыта совершенствования управления. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Исследования как составная часть менеджмента организации. Исследования систем управления.

Содержание и классификация функций управления.

Процессы менеджмента. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов.

Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Типология механизмов управления. Методы управления. Выбор и комбинация методов управления.

Цели и целеполагание в менеджменте.

Производственная и организационная структуры. Типы организационных структур управления и тенденции их развития. Направления развития организационных структур на современном этапе.

Стратегический менеджмент: содержание и условия использования. Принципы стратегического управления. Понятие и типы стратегий предприятия. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование: понятие и соотношение. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Задачи стратегического менеджмента: проведение стратегического анализа, разработка стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

Стратегический анализ внешней среды организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Стратегический анализ внутренней среды организации.

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Факторы, определяющие выбор стратегии организации.

Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели.

Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями.

Концепция комплексного управления качеством. Современные концепции управления технологическими инновациями.

Персонал управления: структура и деятельность. Качество персонала управления. Человеческий капитал как результат управления. Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала.

Лидерство и стиль менеджмента. Власть, руководство, партнерство в современном менеджменте. Соотношение власти, руководства и партнерства. Тенденции демократизации менеджмента.

Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивы и потребности. Типы потребностей. Современные концепции мотивации эффективной деятельности. Факторы эффективности мотивации.

Методы разрешения конфликтов в процессах управления.

Концепция организационной культуры фирмы. Концепция корпоративной социальной ответственности.

Понятие, сущность и принципы маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга. Маркетинг отношений. Цели и функции маркетинга. Общие и специфические функции маркетинга. Характеристика и особенности элементов маркетинговой микросреды предприятий. Основные составляющие маркетинговой микросреды предприятия. Характеристика элементов маркетинговой макросреды предприятий в современных условиях.

Классификация видов маркетинга. Маркетинг как процесс управления спросом. Характеристика рынков. Типы рынков: потребительский рынок, рынок продукции производственного назначения, рынок перепродаж, рынок государственных учреждений, международный рынок. Потенциальный рынок; доступный рынок, квалифицированный рынок.

Сегментирование рынков. Понятие и стратегии позиционирования на рынке. Сегментация и позиционирование.

Понятие, классификация и организация маркетинговых исследований. Организационные формы проведения исследований. Основные этапы и стадии маркетингового исследования. Источники первичной и вторичной информации в маркетинговых исследованиях. Основные методы сбора первичной информации: наблюдение, опрос, эксперимент. Объекты рыночных исследований: товар, рыночный спрос, предложение, потребители, конкуренты, цены.

Методы анализа маркетинговой информации. Количественные методы маркетинговых исследований: экономико-статистические, аналитические. Качественные методы маркетинговых исследований: экспертные оценки, фокус-группы, психологические методы.

Исследование количественных характеристик рынка. Основные количественные характеристики рынка: емкость, потенциал, объем спроса, доля рынка. Методы определения количественных характеристик рынка. Виды спроса. Методы прогнозирования рыночного спроса: экспертные, экономико-статистические и аналитические.

Изучение потребителей. Модель покупательского поведения. Основные направления изучения потребителей. Влияние культурных, социальных, личностных, психологических и ситуационных факторов на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке.

Исследование товара. Товар в системе маркетинга. Виды и классификация товара. Концепция жизненного цикла товара. Многоуровневая концепция продукта. Конкурентоспособность товара.

Товарная политика предприятия. Содержание и направления товарной политики предприятия. Разработка оптимального ассортимента продукции, поддержание конкурентоспособности продукции, упаковка товара. Стратегия разработки новых товаров. Управление брендами.

Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар. Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения. Структура и типы каналов товародвижения. Оптовая и розничная торговля. Посредники и их характеристики. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.

Коммуникационная политика предприятия. Основные понятия коммуникационной политики предприятия. Модель коммуникации. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.

Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.

Планирование маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга.

Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Международный маркетинг. Международный маркетинг как система управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.

Предприятие. Организационно-правовые формы предпринимательства: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарные предприятия, полное

товарищество, товарищество на вере. Коммерческие и некоммерческие организации. Значение развития малого и среднего бизнеса в экономике.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка. Методы исчисления показателей производительности труда: натуральный, стоимостной.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Рентабельность, виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план.

Роль предпринимательства в развитии экономики и общества. Понятие фирмы, размеры фирм. Цели и миссия фирмы, клиенты (аудитория) фирмы. *Привести пример трёх российских фирм из разных отраслей и показать историю их успеха.* Малые фирмы,

их роль в экономике, привести пример малой фирмы *и рассказать историю её успеха*.
Взаимосвязи бизнеса и бюрократии.

Жизненный цикл организации (ЖЦО). Основные стадии, их классификации.
Ключевые проблемы стадий ЖЦО. Ключевые задачи фирмы на стадиях ЖЦО. Влияние
стадии ЖЦО на стратегию фирмы.

Стратегии развития фирмы. Положение товара на кривой жизненного цикла и
стратегии развития фирмы. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ.
Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в
отрасли. Обоснование стратегий поведения.

Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей
поведения фирмы. Горизонты планирования – среднесрочный и текущий (годовой),
зависимость выбора горизонта планирования от характера фирмы (от добывающих сырьё
до торговых). Основные задачи, решаемые в среднесрочном горизонте плана. Основное
назначение текущего планирования. Бизнес – план предприятия, его структура.

Управление издержками фирмы. Классификация издержек по способу отнесения
на себестоимость и *в зависимости от уровня деловой активности*. Эффекты, влияющие
на издержки (экономия на масштабе производства, эффект обучения, эффект охвата).
Себестоимость продукции и налоговые вычеты; факторы, формирующие себестоимость
продукции (услуги).

Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов
управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка
альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ
оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели
принятия решений. Факторы принятия решений.

Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета.
Особенности и преимущества учета по видам деятельности (функционально-стоимостного
анализа). Роль учета по видам деятельности в реализации концепции управления на
основе стоимости компании.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин, Л. О новой концепции долгосрочной стратегии / Л. Абалкин // Вопросы экономики. – 2008. – № 3. – С. 37-38.
2. Алешина И.В. Маркетинг для менеджеров: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
3. Багиев Г., Тарасевич Л., Маркетинг. М., 2004 (2001, 1999)
4. Бейкер М.Д. Маркетинг: энциклопедия. Серия «Бизнес-класс». СПб., 2002
5. Бодриков, М. Трудовая теория ценности: проблемные вопросы и историческое значение / М. Бодриков // Вопросы экономики. – 2008. – № 4. – С. 110-129.
6. Годин А.М. Маркетинг: Учебник. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2003.
7. Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений. СПб., 2001
8. Дерябина, М. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ М. Дерябина // Вопросы экономики. – 2008. – № 8. – С. 61-78.
9. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Капшуревского. Спб., «Питер», 2001. – 480 с.
10. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. СПб., 2007 (2003, 2002)
11. Душенко К.В. Мысли, афоризмы, цитаты. Бизнес, карьера, менеджмент: 5500 цитат. – 5-е изд. – М. Эксмо, 2008. – 656 с.
12. Елисеева Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий: учеб. пособие / Т.П.Елисеева, М.Д.Молев, Н.Г.Трегулова. – Рн/Д: Феникс, 2011. – 476 с.
13. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер 2006 (2002, 2001, 2000)
14. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Питер, 2007 (2005, 2004)
15. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика /К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. 16-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 940 с.
16. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2000.(1995, 1992)
17. Минцберг Г. и др. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2001 (2000).
18. Погостинская Н.Н. Очерки теории внутриорганизационного поведения: влияние, власть, мотивация: Монография. – СПб.: Изд-во МБИ, 2007. – 144 с.
19. Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А. Контролинг в системе стратегического управления. Монография. – СПб.: Изд-во МБИ, 2006. – 117 с.

20. Попов, Г. Об экономическом кризисе 2008 года / Г. Попов // Вопросы экономики. – 2008. – № 12. – С. 112-119.
21. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005 (2003, 2000).
22. Самуэльсон П. Экономика. М.: Вильямс, 2007.
23. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учебник / под ред. И.В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2007. – 560 с.
24. Сорокин, Д. Воспроизводственный сектор российской экономики: 1999–2007 годы / Д. Сорокин // Вопросы экономики. – 2008. – № 4. – С. 94-109.
25. Чейз Р.Б., Джейкобз Ф.Р., Аквилано Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент, 10 е изд.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2007. – 1184 с.
26. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
27. Энджел Ф., Блекуэлл Д., Миниард У. Поведение потребителей. СПб., 2007 (2000, 1999)

Часть 1.3. Экономика и управление горно-металлургическими предприятиями.

Особенности функционирования рынка металлопродукции и сырья. Спрос, предложение и цены на металлопродукцию и сырье на мировом и внутреннем рынках.

Горная рента и рентные отношения.

Рыночные методы оценки природных ресурсов. Учет фактора времени.

Современное состояние и перспективы развития металлургической промышленности России. Основные цели и приоритеты развития металлургии России.

Международная деятельность и внешняя политика в области развития металлургии

Экономика окружающей среды. Экстерналии и теоретические основы регулирования выбросов вредных примесей.

Природоохранная деятельность в производственно-хозяйственной деятельности компаний; объекты и процессы, участвующие в природоохранной деятельности. Основные направления и виды природоохранной деятельности; текущая природоохранная деятельность; природоохранные мероприятия; фонды природоохранного назначения.

Вертикально интегрированные компании: преимущества и недостатки.

Проблемы управления металлургическими компаниями: организационное развитие, разработка стратегии, бюджетирование, управленческий учет и отчетность, реструктуризация и т.п.

Подходы к определению стоимости металлургической компании. Анализ стоимости сырьевой компании на основе дисконтирования потоков денежных средств. Роль отраслевых мультипликаторов в оценке стоимости сырьевой компании.

Принципы управления стоимостью металлургической компании.

Монополизация и демонаполизация в условиях глобализации экономики. Естественные монополии.

Функции и роль налогообложения в экономической системе общества. Налог на добычу полезных ископаемых: плательщики, объекты налогообложения, ставки, льготы, порядок уплаты.

Современное состояние и перспективы развития сырьевой промышленности России. Основные цели и приоритеты Энергетической стратегии России на период до 2020 года.

Проблемы управления сырьевой компании: организационное развитие, разработка стратегии, бюджетирование, управленческий учет и отчетность, реструктуризация и т.п.

Назначение и особенности проектного анализа в сырьевых отраслях. Критерии оценки эффективности проектов. Методы учета и анализа проектных рисков.

Особенности формирования затрат на поиски, разведку, разработку нефтяных и газовых месторождений, магистральный транспорт нефти и газа, их переработку.

Основные направления инновационной деятельности сырьевых компаний. Пути повышения эффективности производства

Основные направления инновационной деятельности металлургических компаний. Пути повышения эффективности производства.

Особенности механизма формирования цен на мировом рынке металлопродукции и сырья.

Инновации и инновационная деятельность металлургических компаний. Стратегическая роль НИОКР в управлении инновационными процессами.

Основные стадии разработки и анализа инвестиционного проекта. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в недропользовании.

Основные показатели эффективности инвестиционных проектов в металлургии: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности. потенциальный

"конфликт" критериев NPV и IRR. Учет неопределенности и риска при осуществлении инвестиционных проектов в сфере недропользования.

Источники финансирования инвестиций металлургических компаний. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе инвестиционного проектирования.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 1998.

2. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Издательство «Клувер», 2008 .

3. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П. и др. Бюджетирование: шаг за шагом. Издательство «Питер», 2008.

4. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.

5. Колин Друри. Управленческий и производственный учет. Издательство «Юнити», 2007.

6. Кузьмина М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Издательство «Финансы и статистика», 2007.

7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М.: Экономика, 2000.

8. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник/ – М.:, Финансы и статистика, 2008.

9. Ральф Дикель, Гюрбюз Гёнюл, Тим Гульд, Михару Канаи, Андрей Конопляник и Юлия Селиванова. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ (2007). Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Доступно он-лайн на сайте: <http://www.encharter.org/index.php?id=218&L=1>

10. Топ-менеджер. Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007.

11. Управление стоимостью компании. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – М.: Издательство «Деловая и профессиональная литература», 2008.

12. Периодические издания: Экономика в промышленности, Цветные металлы, Сталь, Известия ВУЗов (черная и цветная металлургия) Методологические положения по статистике. Вып.1-5.
13. Официальный сайт Росстата: www.gks.ru, рубрика «Методология»
14. Основы национального счетоводства (международный стандарт). Под редакцией профессора Ю.Н.Иванова. М., Инфра-М, 2005.
15. Методика расчета показателей и применения критерий эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации. Приказ Минэкономразвития России и Минфина России от 23.05.2006 №139/82н
16. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2008 год, параметры прогноза на период до 2010 года и предельные уровни цен (тарифов) на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий.
17. Официальный сайт Минэкономразвития России: www.economy.gov.ru, раздел «Экономика», подраздел «Макроэкономика», рубрика «Мониторинги и прогнозы основных показателей социально-экономического развития Российской Федерации»
18. Федеральный закон от 20.07.1995 №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».
19. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.11.2005 №694 «Об инвестиционном фонде Российской Федерации»
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.08.2006 №516 «Об открытом акционерном обществе «Российская венчурная компания»
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 9.08.2006 №476 «О создании открытого акционерного общества «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий»
22. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 №594 «О порядке разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация»
23. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях»
24. Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Часть 2.1. Научные основы организации производства. Системная концепция организации производства

Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Основные этапы развития теории организации производства.

Развитие теории организации производства в работах Ф. Тейлора, Г. Форда, Г. Ганта, Ф. Гильберта, Л. Гильберта, Х. Эмерсона, А. Файона, Э. Мейо, Аккофа и других инженеров - рационализаторов США, Германии и Франции. Разработка проблем организации производства в дореволюционной России К. Адомецким, Н.Ф. Черновским, А.А. Богдановым. Становление и основные этапы развития теории и практики организации производства в России в послереволюционный период

Вклад отечественных ученых в развитие науки организации производства. Современные концепции организации производства на предприятиях. Научные основы организации производства: система категорий, основные элементы, закономерности и принципы эффективной организации производства.

Основные понятия системных исследований. Производственные системы, их классификация и современные тенденции развития. Сущность функционирования и критерий оценки деятельности предприятия. Основные структуры производственной системы. Основные понятия и категории организации производства: формы, методы и принципы организации производства, элементы производственного процесса.

Модель организации производства на предприятии. Система организации производства.

Организация производства как деятельность по проектированию, функционированию и совершенствованию производственных систем промышленности.

Организационно – правовые формы предприятий в промышленности. Создание и ликвидация предприятий. Организационные и структурные формы создания предприятий. Объединения предприятий. Организация крупных производственно – хозяйственных комплексов. Финансово – промышленные группы. Холдинги.

Производственная, научно – техническая и социальная деятельность предприятий.

Часть 2.2 Формы и методы организации, подготовки и освоения производства.

Формы организации производства как характеристика пространственно – временной структуры производственного процесса. Классификация форм организаций производства (специализация, концентрация, централизация, комбинирование, кооперирование), их сущность, развитие и пути совершенствования в современных условиях.

Понятие типа производства. Тип производства как определяющая характеристика организации производства. Классификация типов производства. Показатели типов производства. Техничко-экономические характеристики типов производства. Организация производственных процессов при различных типах производства. Взаимосвязи характеристик элементов производственной системы и типа производства. Экономическая эффективность различных типов производства.

Характеристика методов организации процессов производства. Классификация методов организации производства. Выбор и применение организационных методов в практической деятельности. Гибкие производственные системы как особый метод организации процессов производства и управления.

Сущность и значение подготовки производства. Понятие нововведения, инновации, научно – технической продукции, её конкурентоспособности. Сфера инновационной деятельности. Виды подготовки производства и основные этапы инновационного процесса. Технологическая подготовка производства, её содержание и этапы проведения. Конструкторская подготовка производства, её цели, содержание и основные этапы. Материальная и организационно – экономическая подготовка производства, их содержание. Органы технической подготовки производства. Использование методов сетевого планирования и управления в организации подготовки и освоения производства.

Формы организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование. Их сущность и условия применения. Методы организации производства: поточный, непрерывно-поточный, партионный, единичный. Их особенности и условия применения.

Показатели оценки уровня организации производства: коэффициент пропорциональности, непрерывности, параллельности, ритмичности, равномерности выпуска продукции, интегральный показатель.

Организационные структуры предприятий в пространстве. Понятие о режиме работы предприятий. Методика выбора режима работы предприятия с учетом уровня техники и технологии и экономической эффективности производства.

Календарные планы развития работ, их сущность и порядок составления. Критерий оптимальности рациональной организации производства.

Часть 2.3 Сущность, особенности и принципы организации производственного процесса.

Понятие и сущность производственного процесса. Деление производственных процессов на добывающие и обрабатывающие. Цель производственного процесса. Поточность и цикличность в горном производстве. Состав звеньев производственного процесса добычи полезных ископаемых открытым и подземным способом. Основные и вспомогательные технологические звенья. Основные принципы прогрессивной организации производства: пропорциональность, ритмичность, концентрация, специализация, непрерывность и прямоточность производства.

Формы организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование. Их сущность и условия применения. Методы организации производства: поточный, непрерывно-поточный, партионный, единичный. Их особенности и условия применения.

Показатели оценки уровня организации производства: коэффициент пропорциональности, непрерывности, параллельности, ритмичности, равномерности выпуска продукции, интегральный показатель.

Организационные структуры в пространстве. Понятие о режиме работы предприятий. Методика выбора режима работы предприятия с учетом уровня техники и технологии и экономической эффективности производства.

Календарные планы работ, их сущность и порядок составления. Критерий оптимальности рациональной организации производства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Организация производства и управление предприятием. Под ред. О.Г. Туровца – М.: 2009.
2. Петросов А.А. Стратегическое планирование, прогнозирование экономических рисков горного производства. -М., Изд-во «Горная книга», 2009.

3. Бурчаков В.А. Маркетинг в горной промышленности. -М., Изд-во «Горная книга», 2013.
4. Ганицкий В.И., Эйрих В.И. Менеджмент в горном деле. -М.: НИПКЦ – Восход, 2010.
5. Тибилев Д.П. Экономика и планирование финансово-кредитной деятельности на горном предприятии.-М.:МГГУ, 2011.
6. Богданова И.Н. Управление качеством. М.МГГУ. 2011, с. 140.
7. Управление качеством: Практикум: Уч. пособ. / С. В. Ржевская. - Логос , 2009. - 288 с.
8. Управление качеством: Уч. пособ. / О. Е. Шешко. - МГГУ(РИО) , 2009. - 145 с.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Часть 3.1 Финансовая система Финансы хозяйствующих субъектов. Оценка и оценочная деятельность.

Методологические и организационные процессы формирования финансовой системы. Структуры финансовой системы и органы управления финансовой системой. Финансовые институты. Методология финансового регулирования воспроизводственных процессов. Финансовое обеспечение потребностей расширенного воспроизводства.

Управление финансами хозяйствующих субъектов. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций. Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях. Налогообложение хозяйствующих субъектов. Методы управления финансовыми и налоговыми рисками. Источники финансирования хозяйствующих субъектов. Условия выхода российских предприятий на международные финансовые рынки. Принципы амортизационной политики. Финансовая стратегия корпораций.

Формирование стоимости различных объектов собственности. Подходы к оценке имущества, капитала и привлеченных источников. Методы оценки стоимости бизнеса. Методы оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость. Оценка финансовых активов предприятия. Оценка конкурентоспособности фирмы. Особенности оценки инноваций.

Часть 3.2 Рынок ценных бумаг и валютный рынок и рынок страховых услуг

Организация и функционирование рынка ценных бумаг.

Портфельная политика в области ценных бумаг. Функционирование фондового рынка. Государственное регулирование фондового рынка. Валютный рынок. Функционирование валютного рынка. Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно-кредитной политики на устойчивость валютного курса рубля.

Функционирование системы страхования и рынка страховых услуг. Финансовое и налоговое регулирование развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования. Обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций. Инвестиционная деятельность и инвестиционный портфель страховых

компаний. Страховые компании, паевые инвестиционные фонды и пенсионные фонды.

Часть 3.3 Денежная система и механизмы денежного обращения. Банки и другие кредитные организации.

Функционирование денежной системы и механизмов денежного обращения.

Деньги в системе экономических отношений. Формы денег. Электронные деньги: специфика, управление, перспективы развития. Механизм наличного и безналичного денежного обращения. Формирование и регулирование денежных потоков в экономике. Эмиссия и антиинфляционная политика в рыночной экономике. Проблемы инфляции (дефляции), обесценения национальной валюты. Основы денежной эмиссии и эмиссионная политика ЦБ РФ. Мировая валютная система и перспективы внешней конвертируемости российской валюты. Интеграция денежной и валютной систем российской экономики в мировую рыночную систему.

Взаимоотношения России и международных валютно-кредитных организаций.

Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях рыночной экономики. Взаимодействие банковского сектора с Центральным Банком РФ. Банковская политика в области инвестиций, кредитования и формирования банковских пассивов. Устойчивость банковской системы РФ и стратегии ее развития. Межбанковская конкуренция. Повышение эффективности деятельности банков. Инвестиционная политика банка.

Финансовые инновации в банковском секторе. Система управления рисками

банков. Оценка и обеспечение надежности банка. Оценка портфеля активов российских банков и оптимизация портфеля. Цена и себестоимости банковских услуг и операций. Мониторинг и прогнозирование банковских рисков. Финансовое обеспечение банковской деятельности. Долевое и долговое финансирование банковской деятельности. Банковские ресурсы и их формирование. Политика банка в области привлечения средств.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. О. Янин Финансы, денежное обращение и кредит. Издательство: Academia, 2013
2. О. Свиридов, А. Лысоченко Финансы, денежное обращение, кредит. 100 экзаменационных ответов Издательство: Феникс, 2015

3. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело: организация деятельности коммерческого банка М.: Юрайт, 2012

4. Ануфриев В.О., Белоглазова Г.Н., Беяева Т.П. Финансы, денежное обращение и кредит М.: Юрайт, 2010.