

ГОРОД – ЭТО РАСКРЫТАЯ КНИГА

Описание:

«Город без книжного магазина и не город вовсе, если хотите знать мое мнение»

Нил Гейман

Развитие книжной культуры в условиях современного мегаполиса невозможно представить без трансформации пространства книжных магазинов и библиотек.

По словам директора книжного магазина «Москва» Марины Каменевой, «современный книжный магазин — это прежде всего пространство, где люди, влюбленные в книгу, чувствуют себя комфортно и свободно. Здесь можно встретить человека, близкого тебе по духу и влюбиться, выпить чашечку кофе, просмотреть новинки, написать реферат, почитать книгу одновременно с другом и обменяться мнениями. Если позволяет площадь магазина, то можно посмотреть фильм, побывать на встрече с автором, посетить публичную лекцию на интересующую тебя тему, или на мастер-классе научиться тому, что тебя увлекает».

Ваша задача – создать оригинальный, вписывающийся в ритм большого города, концепт книжного магазина.

В вашей работе должны присутствовать:

1. Аргументированный выбор локации.
2. Описание не только внешнего вида, но и функциональных зон книжного магазина.
3. Анализ достоинств и недостатков своего предложения.
4. Расчет экономической составляющей реализации проекта.
5. Дорожная карта реализации программы с указанием конкретных мероприятий и сроков их реализации.
6. Ожидаемый эффект.

Для выполнения этого кейса вы можете использовать любое программное обеспечение.

Погрузитесь в тему:

Изучите и сравните концепции крупнейших книжных магазинов («Москва», «Читай-город», «Буквоед», «Московский дом книги» и др. Проанализируйте опыт других стран. Определите, какие решения по организации пространства книжных магазинов предлагаются на сегодняшний день.